



Adrian Marius Dobre

Data nașterii:

Locul nașterii:

Cetățenie: română

Gen: Masculin

CONTACT



DESPRE MINE

Dedicat performanței sustenabile în organizații cu misiune publică, obținută prin guvernare solidă, disciplină operațională și decizii fundamentate, definită prin obiective și relevanță.

Rezultate concrete obținute prin leadership, muncă susținută, inspirație, creativitate, dedicație, disciplină și integritate. Performanța susținută de principii solide și de valori puternice. Conduc cu rigoare, integritate și orientare către rezultate și asigur conformitatea, transparența și managementul riscurilor.

Sunt un lider pragmatic, capabil să livreze o implementare consecventă inclusiv în contexte cu presiune ridicată și termene critice. Cred în decizii bazate pe indicatori. Îmi place să lucrez cu respect pentru reguli și grijă față de oameni.

Succesul este de fiecare dată un joc de echipă. O viziune proaspătă și deschisă contribuie decisiv la progres și la crearea de valoare adăugată. Pentru oameni și împreună cu ei.

Oamenii și nevoile lor sunt, de fiecare dată, în centrul strategiilor, proiectelor, acțiunilor și al deciziilor, astfel, totul are sens și finalitate.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Compania Națională UNIFARM S.A. București, România

Director General

01/10/2022 – În curs

Experiență directă în implementarea și operarea cadrului de guvernare corporativă a întreprinderilor publice (SOE), conform OUG nr. 109/2011, inclusiv relația cu AGA, Consiliul de Administrație, Ministerul Sănătății și structurile de coordonare guvernamentală.

Manager de mandat contractual, evaluat pe bază de indicatori de performanță (KPI) financiari, operaționali și de interes public, cu raportare anuală și mecanisme de control și transparență specifice întreprinderilor publice.

Conducere executivă a unei entități de interes strategic național în domeniul sănătății, cu rol direct în asigurarea securității sanitare naționale, continuității aprovizionării cu medicamente critice și gestionării stocurilor strategice, în cooperare cu Ministerul Sănătății, DSU și structurile de apărare.

MISIUNE:

- Implementarea Strategiei de Salvare a Companiei Naționale UNIFARM și, ulterior, poziționarea acesteia ca lider al pieței farmaceutice din România. Reconstrucția brandului UNIFARM prin câștigarea credibilității, a notorietății și prin impunerea standardelor de performanță și integritate aprobate în strategie.

VIZIUNE:

- Compania Națională UNIFARM este un pilon strategic al securității sanitare naționale, care acționează sub autoritatea Ministerului Sănătății. Este o entitate de drept privat ce se comportă ca un importator și distribuitor național de produse farmaceutice într-o piață competitivă. Experiența îndelungată, începând cu anul 1935, este pusă în slujba asigurării calității și a siguranței aprovizionării cu medicamente a unităților spitalicești publice și private, precum și a unităților farmaceutice de pe întreg teritoriul României. Beneficiarul final este pacientul român. În numele și în interesul pacientului român se organizează, se desfășoară și se structurează întreaga activitate.

- Alinierea strategiei și a obiectivelor Companiei la viziunea națională și europeană în ceea ce privește piața farmaceutică.
- UNIFARM a devenit o organizație modernă, orientată spre performanță și impact public: trasabilitate end-to-end, procese standardizate, control intern și cultură a responsabilității.

OBIECTIVE:

- Implementarea planului de redresare și restructurare financiară a Companiei;
- Reîncadrarea corectă din punct de vedere juridic a Companiei și a activității sale;
- Procedurizarea integrală a activității în conformitate cu cerințele legale, de calitate și ale standardelor GDP specifice activității farmaceutice;
- Asigurarea și realizarea investițiilor la nivelul maxim prevăzut de normele legale pentru operaționalizarea și modernizarea activităților de distribuție și autorizare a medicamentelor;
- Deschiderea Companiei Naționale UNIFARM către piața farmaceutică (atât beneficiari, cât și furnizori) și către nevoile reale ale sistemului de sănătate din România și ale pacienților români;
- Integrarea profundă a Companiei, atât pe verticală, cât și pe orizontală, pentru a permite și a facilita realizarea misiunii sale;
- Dezvoltarea permanentă a Companiei în mod sustenabil, inclusiv prin implicarea, inițierea, implementarea și dezvoltarea de noi proiecte naționale și europene în domeniul sănătății;
- Asigurarea tratamentului pacienților români prin prevenirea și tratarea discontinuităților din piață, dar și prin autorizarea și punerea pe piață, în mod proactiv, a medicamentelor cu risc de discontinuitate;
- Dezvoltarea, eficientizarea și îmbunătățirea continuă a capacității de distribuție națională a medicamentelor prin asigurarea autorizării și contractării pentru distribuție a unui portofoliu cât mai complex și complet de produse, la cele mai înalte standarde de calitate și la un raport optim calitate-preț;
- Creșterea satisfacției clienților prin orientarea produselor, sarcinilor, proceselor și proiectelor către nevoile și așteptările acestora. Extinderea bazei de clienți, ca o condiție imperativă a performanței economice;
- Crearea unei rețele internaționale de parteneriate care să permită și să faciliteze atât îndeplinirea misiunii Companiei, dezvoltarea economică și comercială, cât și reprezentarea imaginii acesteia în plan european și internațional;
- Digitalizarea fluxurilor operaționale și de date pe întreg lanțul operațional al activității companiei, precum și integrarea acestora în sisteme informatice complexe, prin includerea componentei AI, pentru creșterea eficienței, eficacității și economicității activității.
- Îmbunătățirea continuă a performanței economice;
- Dezvoltarea unei echipe performante prin implementarea unui sistem de formare profesională continuă;
- Implementarea unui standard de integritate cu toleranță zero față de orice formă de mită sau de corupție;
- Încheierea de parteneriate strategice în domeniul sănătății;
- Asigurarea în distribuție a medicamentelor critice;
- Gestiunea crizelor naționale de aprovizionare cu medicamente;
- Implementarea unui sistem de management integrat;
- Asigurarea continuității aprovizionării;
- Creșterea predictibilității operaționale;
- Întărirea controlului intern, profesionalizarea achizițiilor și contractelor;
- Dezvoltarea capacității de răspuns în situații de criză;
- Consolidarea echipei și a culturii operaționale.

REZULTATE OPERAȚIONALE ȘI FINANCIARE OBTINUTE

Rezultate operaționale (ianuarie 2022 – ianuarie 2026)

În perioada exercitării mandatului de Director General, capacitatea operațională a Companiei Naționale UNIFARM S.A. a fost reconstruită și extinsă substanțial, după cum urmează:

- Numărul de angajați a crescut **de la 49 (ianuarie 2022) la 72 (ianuarie 2026)**;
- Capacitatea logistică autorizată GDP a fost creată **de la zero, prin operaționalizarea unui depozit central autorizat**;
- Portofoliul de produse active în distribuție a fost extins **de la 3 molecule active la 1.383 SKUs active**, cu stocuri disponibile și distribuție continuă;
- Rețeaua de spitale publice deservite a fost extinsă **de la 18 unități la 364 la nivel național**;
- Rețeaua de spitale și clinici private a fost **dezvoltată de la 0 la 84 de unități**;
- Rețeaua de farmacii deservite **a crescut de la 40 la 1.679**;
- Capacitatea de autorizare și punere pe piață a fost reconstruită de la **2 autorizații ANS active la 273 de autorizații** de punere pe piață obținute în perioada 2022-2025.
- Numărul de contracte de achiziție de medicamente, atât naționale, cât și internaționale, a crescut **de la 2 contracte în 2022 la 81 de contracte în ianuarie 2026**.

Rezultate financiare (ianuarie 2022 – 2025)

La preluarea mandatului, în ianuarie 2022, Compania Națională UNIFARM S.A. se afla în stare de insolvență iminentă, cu pierderi cumulate, capitaluri proprii negative și datorii bugetare semnificative. În perioada 2022–2025 a fost implementat un program complet de redresare financiară și restructurare, cu următoarele rezultate:

- Rezultatul net a fost inversat **de la o pierdere de –408.741.062 RON la un profit de +952.473.113 RON**;
- Datoriile totale ale companiei **au fost eliminate integral, de la 1.256.423.215 RON la 0 RON**;
- Datoriile față de bugetul de stat **au fost reduse de la 1.261.098.326 RON la 0 RON**;
- Cifra de afaceri a crescut **de la 79.271.611 RON la 274.425.569 RON**;
- Capitalurile proprii au fost **restabilite de la –708.346.578 RON la +68.208.203 RON**;
- Valoarea capitalului social **a crescut de la 4.272.030 RON la 492.962.030 RON**.

Impact: Compania a fost recapitalizată, scoasă definitiv din riscul de insolvență și adusă pe profit, cu o poziție financiară stabilă și sustenabilă.

REZULTATE GENERALE, DE REGLEMENTARE ȘI MANAGEMENTUL CRIZELOR

Autorizări, certificări și conformitate

- Autorizație de distribuție și GDP – eliberate de ANMDMR la 20.10.2022, reînnoite la 16.10.2025;
- Aviz pentru activități în domeniul dispozitivelor medicale – eliberat de ANMDMR la 24.03.2023;
- Autorizație pentru activitatea cu produse psihotrope și stupefiante – eliberată de Ministerul Sănătății, Direcția Farmaceutică și Dispozitive Medicale, la 20.08.2025;
- Autorizație privind suplimentele alimentare – eliberată de Direcția Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (DSVSA) la 23.03.2023;
- Certificat ISO 9001:2015 – TÜV Austria (2022; reconfirmat la 17.10.2025);
- Certificat ISO 37001:2017 (anti-mită) – TÜV Austria (eliberat la 17.10.2025);
- C.N. UNIFARM S.A. – furnizor agent NATO, calitate reconfirmată în 2022.

Guvernanță, restructurare și măsuri de control

- Ieșire din riscul de insolvență: conversia în acțiuni a obligațiilor bugetare principale aprobată prin HG nr. 426/2025;
- Plan de restructurare aprobat: Planul de restructurare aprobat prin Hotărârea AGA nr. 90/08.03.2024;
- Ridicare măsuri de control ANAF:
 - sechestrul asigurător asupra bunurilor imobile ridicat la 23.06.2025 prin Decizia nr. 14055925;
 - sechestrul asupra bunurilor mobile ridicat la 23.06.2025 prin Decizia nr. 14055924.

Crize farmaceutice gestionate și intervenții strategice

Coordonare a mecanismelor de răspuns la crize farmaceutice cu impact național, integrate în arhitectura de securitate și reziliență a statului român, inclusiv în cadrul cooperării NATO și al mecanismelor europene de protecție civilă.

- Criza produselor derivate din plasma umană (imunoglobulină și albumină) (2023 – prezent)
UNIFARM a pus pe piață cantități suficiente de produse derivate din plasmă, asigurând tratamentul pacienților din peste 20 de unități spitalicești pentru imunoglobulină și aprovizionarea a 157 de unități sanitare publice și private pentru albumină. Din 2023 sunt menținute stocuri permanente pentru acoperirea necesarului național.
- Criza noradrenalinei (2024)
UNIFARM a autorizat și distribuit medicamentul în 278 de unități sanitare și 32 de farmacii de retail, asigurând continuitatea tratamentului în special în unitățile de terapie intensivă.
- Criza produselor antivirale (2023-2024)
În contextul alertei epidemiologice, UNIFARM a contractat, gestionat și distribuit produse antivirale, constituind stocuri adecvate pentru sectorul spitalicesc și farmaciile de retail.
- Criza soluțiilor perfuzabile (august 2024 – octombrie 2025)
Au fost livrate peste 816.577 de flacoane, însumând 486.311 kg, distribuite pe 1.474 de europaleți, permițând desfășurarea activității spitalelor în condiții de normalitate.

DIRECTOR GENERAL INTERIMAR

31/01/2022 – 30/09/2022

MISIUNE:

- Misiunea dedicată perioadei de interimat a funcției de Director General a fost arondată în mod exclusiv evaluării, întocmirii și pregătirii unui plan strategic complex și coerent de salvare a Companiei Naționale UNIFARM, companie care era, în anul 2022, în stare de insolvență iminentă, pregătită pentru lichidare, fără activitate economică, cu pierderi și datorii uriașe către bugetul de stat, fără o structură de resurse umane funcțională și ancorată într-un cadru juridic care nu permitea reluarea și desfășurarea activității.

VIZIUNE:

- Compania Națională UNIFARM nu avea, la momentul preluării mandatului, o viziune pe care să o urmeze în eventualitatea continuării activității. O viziune care să îi asigure sens, scop și finalitate. O viziune care să fie congruentă cu scopul înființării Companiei, cu existența sa neîntreruptă începând cu anul 1935, cu cerințele și exigențele de sănătate publică și, nu în ultimul rând, cu nevoile pacienților din România. Astfel, perioada de interimat a fost dedicată întocmirii acestei viziuni unice și unitare, pentru a putea fi transpusă și integrată ulterior, atât din punct de vedere juridic, cât și din punct de vedere economic, în activitatea Companiei.

OBIECTIVE:

- Întocmirea și demararea unui plan de redresare și restructurare financiară, care să permită salvarea Companiei și continuarea activității;
- Reîncadrarea juridică a Companiei din punct de vedere al cadrului legal aplicabil, în special pentru specificul activităților economice din domeniul farmaceutic;
- Reconstrucția unei structuri de resurse umane care să răspundă cel puțin solicitărilor minime de funcționare;
- **Implementarea** măsurilor, în număr foarte mare, dispuse de organele de control pentru activitatea desfășurată în anii 2020 și 2021 și rămase nesoluționate.

Compania Națională UNIFARM S.A.

Membru al Consiliului de Administrație

2022 – În curs

Participare la procesele de guvernare corporativă, stabilirea direcțiilor strategice și monitorizarea performanței executive, în conformitate cu cadrul legal aplicabil întreprinderilor publice.

Avizarea planurilor de restructurare, a deciziilor strategice și a indicatorilor de performanță, în relație cu acționarul și autoritatea tutelară.

Centrul Național de Diplomație Economică, Negociere și Antreprenariat București, România

Fondator și Președinte

09/2021 – În curs

Proiect al Universității Politehnica București și al Academiei Române

MISIUNE:

- Asigurarea unui Centru Național de formare, pregătire și perfecționare universitară care să susțină mediul privat și antreprenorial în efortul său de a cucerii piețe internaționale noi și de a se internaționaliza.

VIZIUNE:

- O abordare integrată, transsectorială, sustenabilă și aducătoare de plusvaloare academică, tehnică, științifică și practică, care să abordeze una dintre cele mai mari provocări ale economiei românești: deficitul comercial și deficitul de cont curent.

OBIECTIVE:

- Fondarea și conducerea strategică a unui centru academic național, în parteneriat cu UPB – Academia Română;
- Reprezentare instituțională și dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale;
- Coordonarea programelor de cercetare, formare și analiză în diplomație economică și negociere;
- Contribuții la politici publice și la dialogul academic-instituțional.

Ziarul Capital București, România

Editorialist economic

04/2021 – 12/2021

Principalele activități și responsabilități

1. Realizarea de analize și editoriale economice pe teme de politici publice și economie națională

2. Evaluarea impactului deciziilor economice asupra mediului de afaceri și antreprenorial.
3. Contribuții la dezbaterile publice și educația economică.

Centrul de Excelență în Comerț Exterior București, România

Fondator și membru

11/2018 – În curs

Proiect al Academiei de Studii Economice, Academiei Române și al Institutului Național de Statistică

MISIUNE:

- Analiza națională, realizarea și întocmirea Strategiei Naționale de Export a României;

VIZIUNE:

- O economie și o producție națională românească, internaționalizată și competitivă. Integrarea pe verticală și orizontală a producătorilor români, atât în piața europeană, cât și recâștigarea piețelor tradiționale.

OBJECTIVE:

- Inițierea și participarea la constituirea Centrului de Excelență în Comerț Exterior, în parteneriat instituțional cu Academia Română și Institutul Național de Statistică;
- Contribuția la definirea misiunii, obiectivelor și direcțiilor strategice ale Centrului;
- Implicarea în activități de analiză și cercetare aplicată în domeniul comerțului exterior și al competitivității economice;
- Elaborarea și/sau coordonarea de studii, analize și rapoarte privind evoluțiile comerțului exterior al României.

Academia de Studii Economice - Facultatea de Relații Internaționale București, România

Profesor asociat

2018 – 2019

Master – Comerț Exterior

1. Susținerea activităților didactice la nivel de master, în domeniul relațiilor internaționale, economiei internaționale, diplomației economice și negocierii
2. Elaborarea și actualizarea programelor analitice, suporturilor de curs și materialelor didactice, în acord cu standardele academice și cerințele ARACIS
3. Coordonarea și evaluarea lucrărilor de disertație ale studenților din programele de master
4. Desfășurarea activităților de cercetare științifică în domeniile relațiilor internaționale și economiei globale
5. Publicarea de articole științifice, studii și lucrări de specialitate în reviste și volume academice
6. Participarea la conferințe, seminare și proiecte de cercetare naționale și internaționale
7. Respectarea principiilor de etică, integritate academică și responsabilitate profesională

GRAFICISME București, România

Managing partner

05/2018 – 01/2022

Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat București, România

Secretar de stat

09/2017 – 04/2018

Atribuții:

- Comerț Exterior, Internaționalizare și Rețeaua de promovare economică externă – atașații economici.

Am coordonat portofoliul de **Comerț Exterior, internaționalizare și promovare economică externă**, inclusiv activitatea **rețelei de atașați economici**, cu obiectivul de a susține companiile românești în extinderea pe piețele internaționale și de a contribui la atragerea investițiilor străine. Am facilitat dialogul cu parteneri instituționali și mediul de afaceri, urmărind consolidarea prezenței economice a României în exterior și dezvoltarea de oportunități comerciale și investiționale.

Ministerul Muncii și Justiției Sociale București, România

Secretar de stat

01/2017 – 06/2017

Atribuții:

- Munca, Salarizare, Pensii, Ocuparea forței de muncă, Protecția socială, Protecția copiilor, Dizabilități

Am coordonat și supervizat portofoliul de politici publice din aria **muncii, salarizării, pensiilor, ocupării forței de muncă și protecției sociale**, cu responsabilități directe în definirea priorităților, armonizarea cadrului normativ și susținerea implementării măsurilor la nivel național. Am gestionat, împreună cu structurile de specialitate ale ministerului, inițiative ce vizează **creșterea gradului de ocupare**, îmbunătățirea mecanismelor de **sprijin pentru categoriile vulnerabile**, precum și consolidarea serviciilor din zona de **protecție a copilului și sprijin pentru persoanele cu dizabilități**, având ca obiectiv creșterea accesului la servicii, echitate socială și eficiență administrativă. Am menținut un dialog constant cu instituțiile partenere și cu actorii relevanți (autorități centrale și locale, parteneri sociali, organizații și structuri profesionale), urmărind coordonarea interinstituțională și o aplicare coerentă a măsurilor în teritoriu.

GRAFICISME București, România

CEO

04/2016 – 01/2017

Ministerul Muncii și Justiției Sociale București, România

Secretar de stat

07/2015 – 03/2016

Atribuții:

- Muncă, Salarizare, Pensii, Ocuparea forței de muncă, Protecția socială, Protecția copiilor, Dizabilități

GRAFICISME București, România

CEO

10/2011 – 07/2015

PointMax București, România

CEO

2006 – 2011

HVB Bank România S.A. București, România

Director Dezvoltare

2003 – 2006

AIG Life Asigurări România București, România

SALES MANAGER

2001 – 2003

AIG Life Asigurări România București, România

UNIT & REGIONAL SALES MANAGER

1998 – 2001

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

2012 – 2017 București, România

Diplomă de Doctor în Afaceri Internaționale și Economie Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA)

Domeniu de studiu Afaceri Internaționale și Economie

2008 – 2010 Sibiu, România

Diplomă de Master Universitatea „Lucian Blaga”

Domeniu de studiu Relații Internaționale și Studii de Securitate

2009 - 2009 București, România

Diplomă de Master Oficiul Registrului Național al Informațiilor Secrete de Stat

Domeniu de studiu Managementul Informațiilor

07/2009 - 07/2009

Diplomă Colegiul Național pentru Afaceri Interne - Academia „Alexandru Ioan Cuza”

Domeniu de studiu Securitate și Apărare Națională

2008 - 2009 București, România

Diplomă de Master Universitatea Națională de Apărare „Carol I”

Domeniu de studiu Securitate și Apărare Națională

04/2008 - 07/2008 București, România

Diplomă Universitatea Națională de Apărare „Carol I”

2008 - 2008

Diplomă Institutul Diplomatic Român

Domeniu de studiu Relații Internaționale

1995 - 2000 București, România

Diplomă de licență Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de valori - Academia de Studii Economice

COMPETENȚE LINGVISTICE

LIMBĂ(I) MATERNĂ(E): română

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

Comprehensiune orală C1

Exprimare scrisă C2

Citit C2

Conversație C1

Scris C2

franceză

Comprehensiune orală B2

Exprimare scrisă B2

Citit B2

Conversație B2

Scris B2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

REZULTATELE TESTULUI DE COMPETENȚE DIGITALE

 Educația în domeniul informației și al datelor

NIVEL AVANSAT Nivelul 6 / 6

 Comunicare și colaborare

NIVEL AVANSAT Nivelul 6 / 6

 Crearea de conținut digital

NIVEL AVANSAT Nivelul 6 / 6

Rezultatele autoevaluării [self-assessment](#) bazate pe [Cadrul european al competențelor digitale 2.1](#)

VOLUNTARIAT

10/2010 – 04/2015 HOSPICE „Casa Speranței”

Partener și coordonator

10/2010 – 04/2015 Asociația „Salvați Copiii”

Partener și coordonator

PUBLICAȚII

Managementul Situațiilor de Criză în aprovizionarea cu medicamente (suport de curs)

Autor

Procesul Legal Național și European de Autorizare a punerii pe piață a medicamentelor - Congruență și Particularități (suport de curs)

Autor

Areale Globale – Uniunea Europeană – Africa Subsahariană

Coautor

NATO la 60 de ani de la înființare – Perspective românești

Coautor

Conceptul strategic NATO – Parteneriat pentru securitate

Coautor

România în cheie transatlantică

Coautor

Diplomație economică și publică – instrument de dezvoltare economică sustenabilă (suport de curs)

Coautor

Instrumente și mecanisme de promovare a exportului (suport de curs)

Coautor

Diplomație – concepte aplicate (suport de curs)

Coautor

Comunicare și promovare internă și internațională – poartă către succes și reziliență în afaceri (suport de curs)

Coautor

Platforma națională de susținere a comerțului internațional (suport de curs)

Coautor

PROIECTE

Centrul Național Farmaceutic

Înființat în cadrul structurii UNIFARM, creat pentru colectarea, gestionarea și donarea medicamentelor în cazuri de forță majoră, dezastru și calamități. Operațional împreună cu Mecanismul de Protecție Civilă al UE.

ROVAC

Proiect născut din necesitatea controlului de calitate pe lanțul farmaceutic al produselor biologice. Prin intermediul acestui proiect, toate vaccinurile din programele naționale sunt distribuite constant, în condiții de maximă siguranță, către toți medicii de familie vaccinatori (aprox. 10.000 de cabinete medicale).

Canalul de Urgență

Proiect prin care medicamentele inovative aflate în discontinuitate parțială și/sau temporară sunt distribuite, în mod nediscriminatoriu, pe baza comenzilor justificate, direct către farmacie și client, pe tot teritoriul României.

Curs postuniversitar desfășurat împreună cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”,

Cu titlul „Managementul și Gestiunea Crizelor din Sănătate”

Curs postuniversitar desfășurat împreună cu Universitatea „Vasile Goldiș” Arad

Cu titlul „Managementul situațiilor de criză în cazul lipsei medicamentelor, în special cele critice, vitale și salvatoare de viață”

VIT – Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”

Proiectul presupune profilarea și îndrumarea profesională a studenților mediciști către specialitățile de rezidențiat. Rata de renunțare în primii doi ani a studenților care nu au beneficiat de îndrumare profesională este de aprox. 50%, iar rata de renunțare în primii doi ani a studenților care au beneficiat de îndrumare profesională este de aprox. 10%.

Proiect – Centrul Național de Diplomatie Economică, Negociere și Antreprenoriat

Proiect al Universității Politehnica București și al Academiei Române

Proiect – Centrul de Excelență în Comerț Exterior

Proiect al Academiei de Studii Economice, Academiei Române și al Institutului Național de Statistică

ORGANIZAȚII NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

2023 – ÎN CURS

ASPEN Institute România

Membru

2011 – ÎN CURS

Club România

Membru și contributor

Reprezentant al României la ONU, New York

Sesiunea ianuarie 2017 – ianuarie 2018

Speaker și copreședinte al Consiliului Economic și Social – „Dezvoltarea economică și socială durabilă a țărilor emergente”.

2017 – 2019

Reprezentant al României la OSCE Paris

Conferințe, dezbateri, reuniuni de lucru, întâlniri bilaterale și acțiuni diplomatice pentru obiectivele României

12/2012 – 04/2014

Camera de Comerț Britanică Română (BRCC)

Vicepreședinte & Director of the Board

10/2010 – 04/2014

Camera de Comerț Britanică Română (BRCC)

Membru în Consiliul Director

PARTENERIATE ȘI PROTOCOALE

- Parteneriat între UNIFARM și „Cofindustria Italia”, în vederea asigurării colaborării cu piața farmaceutică din Italia
- Parteneriat strategic între UNIFARM și „Asociațiile Producătorilor de Medicamente din Italia”, având drept obiectiv asigurarea pieței farmaceutice din România cu medicamente inovative, critice și salvatoare de viață
- Protocol de colaborare între UNIFARM și „Asociațiile Producătorilor de Medicamente și ale Furnizorilor de Servicii de Sănătate”, Lisabona, Portugalia
- Protocol de colaborare și parteneriat – UNIFARM și „Colegiul Farmaciștilor din România”
- Parteneriat cu „Societatea Română de Chirurgie Vasculară”, în vederea autorizării și a punerii pe piață a celor mai bune formule de tratament, specifice ariei terapeutice
- Acord de parteneriat cu „Universitatea Națională de Artă”
- Protocol de colaborare cu „Asociația pentru Informare, Educație și Prevenție în Sănătate”
- Protocol de colaborare și parteneriat – UNIFARM și Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, privind buna funcționare a pieței farmaceutice și tratarea discontinuităților
- Protocol de colaborare și parteneriat cu „Patronatul Furnizorilor de Servicii Medicale” – PALMED, pentru „Creșterea nivelului de informare asupra impactului pe care lipsa accesului la tratament îl are asupra populației, precum și pentru susținerea și asigurarea accesului pacienților la tratamente inovative”
- Acord de parteneriat cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, în vederea implementării proiectului VIT „Vocație, interese, autocunoaștere și dezvoltare, drumul către succes profesional”
- Protocol de colaborare și parteneriat cu Ministerul Apărării Naționale – „Centrul de Transfuzie Sanguină al MAPN, Cal. Prof. Dr. Nicolae Nestorescu”
- Acord de parteneriat cu Institutul Național de Cercetare în Informatică - ICI „Împreună în slujba oamenilor”
- Parteneriat instituțional cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, privind constituirea unui curs postuniversitar dedicat „Managementului și gestiunii crizelor din sănătate, cu accent pe gestiunea urgențelor farmaceutice”

MISIUNI ECONOMICE

Participare – CPHI Worldwide Frankfurt 2025

Platformă globală de referință a industriei farmaceutice, care reunește liderii mondiali din producție, cercetare, distribuție și inovație farmaceutică, facilitând parteneriate strategice și cooperare internațională.

Participare – CPHI Worldwide Milano 2024

Cel mai mare **eveniment global al industriei farmaceutice**, dedicat producătorilor, distribuitorilor și furnizorilor de substanțe active, medicamente, biotehnologie și servicii farmaceutice, cu participare internațională din peste 160 de țări.

Participant în cadrul misiunii economice internaționale – Lisabona, Portugalia

Participare la misiune economică internațională pentru promovarea cooperării comerciale, investiționale și instituționale dintre UNIFARM și industria de profil din Portugalia.

CONFERINȚE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

- **Conferință dedicată „Colaborării farmaceutice și de sănătate publică”,**

Cu participarea: AMB. Sloveniei, AMB. Franța, AMB. Portugalia, AMB. Germania, AMB. Italia, AMB. SUA, AMB. Israel, AMB. Comisia Europeană, Comisia de Sănătate a Băncii Mondiale, Camera de Comerț și Industrie a SUA, Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, Camera de Comerț și Industrie Româno-Franceză.

Key Speaker

- **Conferință internațională organizată de Organizația Mondială a Sănătății**

Cu tema „Accesul universal la imunizare”

- **Conferință națională PALMED – Patronatul Furnizorilor de Servicii Medicale Private,**

Key Speaker

Cu tema „Asigurarea continuității tratamentului pacientului român”

- **Masă rotundă organizată de AMCHAM, cu participarea UNIFARM și ANMDMR,**

Privind „Penuria de medicamente pe piața din România, perspective de avansare a aprobării studiilor clinice din România, mult așteptate de pacienți și comunitatea medicală”

- **Conferință – participare în calitate de speaker la cea de a X-a ediție a Conferinței Naționale de Farmacoeconomie și Management Sanitar**

Participare în calitate de speaker

- **Congresul Național de Îmbătrânire Activă**

Participare în calitate de speaker

- **Participare în calitate de speaker la conferința DC News „Cum ne pregătim pentru noul sezon epidemic: alertă de gripă, viroză, pneumonie”**

Participare în calitate de speaker

- **Conferință organizată de Ambasada Franței și Camera de Comerț Româno-Franceză cu tema „Sănătatea publică în România”**

Key Speaker

- **Forum economic francofon „Oportunități de afaceri în sectorul medical din România și în spațiul francofon” –**

Key Speaker

- **Summit-ul Inovării Digitale, Palatul Parlamentului**

Participare în calitate de Key Speaker

- **Seminarul „Custom Health Care Seminar”, organizat sub egida „Aspen Health Care & Quality of Life Program”**

Participare în calitate de speaker

- **Gala Europeană a Spitalelor Private, Palatul Parlamentului;**
Participare în calitate de speaker
- **Conferință internațională „ Everything HR”, Brașov, România –**
Key Speaker
- **Masă rotundă privind implementarea „ Strategiei Naționale pentru Combaterea Bolilor Cardiovasculare și Cerebrovasculare”, Institutul Aspen România;**
- **Conferința Națională „Romanian Cyber Care Health”**
Participare în calitate de speaker
- **Participare la eveniment de diplomatie publică organizat în marja Summitului NATO de la Washington – „ NATO Public Forum 2024”;**
- **Participare în calitate de Key Speaker la cursul organizat de „ Colegiul Național de Afaceri Interne”, în cooperare cu „ Departamentul pentru Situații de Urgență” și „ Centrul de Răspuns la Dezastre și Situații de Criză al NATO”**
Participare în calitate de Key Speaker
- **Conferința „ Ziua Consumatorului de Servicii Financiare”, organizată de ALB, ISD și ANPC, desfășurată la Institutul Bancar Român**
- **Masă rotundă - vizita Congresmenei Loretta Sanchez**
Moderator al mesei rotunde organizate cu ocazia vizitei congresmenei Loretta Sanchez, copreședinte al Grupului de Prietenie pentru România din Congresul SUA, membru al Comisiei pentru Apărare și Securitate Internă
- **Conferința Christine Lagarde „Europa de Est și România: drumul înainte” desfășurată la Banca Națională a României**
- **Conferința „Taxarea tranzacțiilor financiare și consecințele asupra creșterii economice, stabilității financiare și finanțelor publice”, organizată de BNR și Institutul European din România**
- **Moderator al dezbaterii „Relansarea economică și dezvoltarea durabilă a României”, desfășurată în cadrul celei de-a doua ediții „Atelierele Viitorului”**
- **Key Speaker – „Perspective ale dezvoltării economice și industriale ale României” – ONU, Geneva**
- **Key Speaker – „Comerțul internațional extra și intra-european” – Stockholm, Suedia**
- **Key Speaker – „Rolul absorbției calitative a fondurilor europene în procesul de industrializare” – Comisia Europeană, Bruxelles**
- **Key Speaker și Copreședinte – „Rolul digitalizării în dezvoltarea economiei naționale. Foaie de parcurs” – Consiliul Europei, Strasbourg**

COMPETENȚE

COMPETENTE ORGANIZATIONALE/ MANAGERIALE

Capacitate mare de muncă și efort | Orientat către performanță și rezultate | Capabil să dezvolte, să extindă și să mențină o rețea relațională amplă și interactivă. | Abilități manageriale | negociere | organizare. | Creativitate managerială, comunicatională și organizațională.

COMPETENTE DE COMUNICARE

Comunicare internă și externă | Plăcerea și pasiunea pentru comunicare reflectate în performanța organizațională.

COMPETENTE PERSONALE ȘI SOCIALE

Cooperant | Carismatic | Empatic | Respectuos | Echilibrat | Loial | Onest | Direct

PERMIS DE CONDUCERE

- **Permis de conducere: A**
- **Permis de conducere: B**

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

- **Consultanță și suport în domeniul sănătății publice, cu accent pe nevoile pacienților și abordarea unor noi arii terapeutice.**
- **Psihologie aplicată în relația cu pacientul. Empatie, respect și implicare pentru o bună stare de sănătate.**
- **Comunicare publică (corporate și guvernamentală) prin platforme de comunicare integrate multilevel.**
- **Comunicare publică sectorială – domeniul sănătății**
- **Utilizarea IA în fluxul operațional pentru o mai bună satisfacție a pacienților.**
- **Mentorat și leadership în management**
- **Dezvoltator și integrator de concepte**
- **Mix între academic, științific, etic și economic pentru un progres sustenabil. Cercetare aplicată – fundamentul activității medicale și farmaceutice**