



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

SCRISOARE DE AȘTEPTĂRI

**în procesul de recrutare pentru ocuparea a 5 poziții de membri
în Consiliul de Administrație al Companiei Naționale UNIFARM S.A.**



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

PREAMBUL

Prezenta scrisoare de așteptări a fost elaborată în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.111/2016, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare O.U.G. nr. 109/2011 și ale Hotărârii Guvernului nr. 639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, denumită în continuare H.G. nr. 639/2023.

Scrisoarea de așteptări face parte din setul de documente obligatorii cu care începe procesul de selecție a membrilor consiliului de administrație la întreprinderile publice (ÎP) și este parte a componentei inițiale a planului de selecție.

PREZENTARE GENERALĂ

Prezentarea societății comerciale, scurt istoric

Compania Națională Unifarm S.A., societate pe acțiuni al cărei capital social este deținut integral de Statul Român prin Ministerul Sănătății, este o companie de interes strategic național, care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară. Cu o experiență de 90 de ani în piața farmaceutică națională și internațională, fiind în prezent unul dintre principalii distribuitori de produse farmaceutice și parafarmaceutice din România, CN Unifarm S.A. își desfășoară activitatea ca parte integrantă a sistemului de ocrotire a sănătății, în colaborare și sub autoritatea Ministerului Sănătății.

C.N. UNIFARM S.A. provine din reorganizarea Regiei Autonome "Unifarm", fiind înființată prin Hotărârea Guvernului nr. 892/14.12.1998, având la bază prevederile Legii nr. 15/1990 privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale, cu preluarea integrală a activului și a pasivului regiei autonome. Astfel, CN Unifarm S.A. funcționează în conformitate cu prevederile HG nr. 892/1998, cu modificările și completările ulterioare și cu dispozițiile actului constitutiv aprobat prin Hotărârea AGEA nr. 103/09.05.2025.

Sediul social: municipiul București, str. Av. Sănătescu nr. 48, sector 1

Număr înregistrare la Registrul Comerțului: J1999002908405

Cod Unic De Înregistrare Fiscală: 11653560

Atribut Fiscal: RO

Obiectul principal de activitate: Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice și medicale. Cod CAEN 4646

Organele de conducere: Adunarea Generală a Acționarilor, Consiliul de Administrație, Directorul General



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Forma juridică de organizare a întreprinderii publice și încadrarea în una dintre categoriile: comercial, de monopol reglementat sau serviciu public

Forma juridică de organizare: societate comercială pe acțiuni care este organizată și funcționează în conformitate cu prevederile Legii societăților nr. 31/1990.

Compania Națională UNIFARM SA se încadrează în categoria întreprinderilor publice cu rol comercial, având o misiune strategică în susținerea sistemului național de sănătate. Activitatea sa se desfășoară în condiții de piață concurențială, fără a beneficia de drepturi exclusive, și include operațiuni comerciale necesare îndeplinirii obiectivelor de interes public.

Structura acționariatului societății

Structura acționariatului este următoarea:

Nr. crt.	Denumirea acționarului	Pondere în capitalul social %	Nr. acțiuni	Valoarea acțiunilor
1	Ministerul Sănătății	100	197.184.812	492.962.030

Sectorul economic în care își desfășoară activitatea

Compania Națională UNIFARM SA își desfășoară activitatea în sectorul sănătății, respectiv în domeniul farmaceutic și al distribuției de produse medicale, cu rol strategic de interes public.

Încadrare detaliată

1. Sector principal

◆ **Sănătate / servicii suport pentru sistemul sanitar**

UNIFARM nu furnizează direct servicii medicale, dar:

- asigură **funcționarea sistemului de sănătate** prin aprovizionare;
- susține spitale și alte unități sanitare publice.

2. Domeniu de activitate (economic)

◆ **Industria farmaceutică – componenta de distribuție și aprovizionare**

Activități specifice:

- achiziția de medicamente;
- distribuția de medicamente și produse farmaceutice;
- furnizarea de dispozitive medicale și materiale sanitare;
- logistică și gestiune stocuri.

3. Sector concurențial



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

- Activitatea se desfășoară într-un **sector concurențial reglementat**;
- coexistă cu operatori privați;
- este supusă reglementărilor specifice (ANMDMR, legislație sanitară, achiziții publice).

Legislație aplicabilă domeniului de activitate al întreprinderii publice, inclusiv legislația în domeniul guvernanței corporative

1. Legislație privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice

BUG 109/2011 privind guvernanța corporativă

- Obiectiv: stabilirea regulilor de administrare și control pentru întreprinderile publice.
 - Principale prevederi: Separarea deciziei politice de managementul executiv; Introducerea scrisorii de așteptări și a planurilor de administrare și management; Stabilirea indicatorilor de performanță pentru Consiliul de Administrație și conducerea executivă; Obligația de transparență și raportare.

Legea 31/1990 privind societățile comerciale (actualizată)

- Reglementează funcționarea juridică a societăților pe acțiuni, inclusiv:
 - atribuțiile acționarului unic (statul); structura administrativă (CA, directori); capitalul social, structura acționariatului.

Hotărâri de Guvern

- Hotărârea Guvernului nr. 144/2010, privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății
- Hotărârea Guvernului nr. 892/1998 privind înființarea CN Unifarm SA
- Hotărârea Guvernului nr. 639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a BUG 109/2011

2. Legislație specifică domeniului sănătății și farmaceutic

A. Medicamente și produse farmaceutice

- Legea 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările ulterioare – reglementează funcționarea sistemului de sănătate și aprovizionarea acestuia.
- Legea 266/2008 și BUG 28/2010 privind distribuția și depozitarea medicamentelor.
 - Regulamente și legislație ANMDMR (Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale) privind: autorizarea distribuției medicamentelor; trasabilitatea produselor farmaceutice; controlul calității.

B. Achiziții publice

- Legea 98/2016 și Legea 101/2016 privind achizițiile publice și contractele sectoriale.
- Regulile privind achizițiile în regim de urgență (foarte relevante pentru UNIFARM).

C. Sănătate publică și materiale sanitare

- Legislație privind dispozitivele medicale și materialele sanitare;



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

- Reglementări privind stocurile strategice de produse medicale.

3. Alte reglementări relevante

- Legislația financiar-contabilă pentru întreprinderile publice (OMFP 1802/2014 – situații financiare anuale);
- Legislația privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR);
- Norme anticorupție și integritate, în conformitate cu OUG 109 și legislația națională.

CADRUL STRATEGIC

Politicile și acțiunile UE în materie de sănătate publică urmăresc să protejeze și să îmbunătățească sănătatea cetățenilor din statele membre.

Strategia Națională de Sănătate 2023-2030 (SNS) reprezintă angajamentul Ministerului Sănătății, ca autoritate centrală de elaborare și coordonare a politicilor de sănătate la nivel național. (https://ms.ro/media/documents/Anexa_1_-_SNS.pdf)

Obiective ale Strategiei Naționale de Sănătate 2023-2030 care implică în mod direct întreprinderea publică:

- asigurarea necesarului de medicamente în spitale și farmacii;
- asigurarea disponibilității, siguranței și autenticității medicamentelor.

Beneficiind de un portofoliu în continuă dezvoltare, C.N. UNIFARM S.A. oferă o gamă largă de produse farmaceutice, medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale, punând accentul pe abordarea nevoilor specifice ale clienților și contribuirea la îmbunătățirea accesului la tratamente și terapii adecvate.

Prin propriile capacități de distribuție și logistică, C.N. UNIFARM S.A. asigură o distribuție eficientă cu medicamente și produse farmaceutice la nivel național.

Compania Națională UNIFARM S.A. se concentrează atât pe nevoile generale cât și pe cele specifice ale pacienților și se asigură că medicamentele și tratamentele necesare sunt disponibile în cel mai scurt timp, monitorizând continuu cererea de medicamente și tratamente specifice, ajustându-și stocurile în funcție de nevoile pacienților români și anticipând fluctuațiile potențiale ale pieței.

Astfel, C.N. UNIFARM S.A. s-a angajat să contribuie la continuitatea tratamentului și reducerea riscului de întrerupere a terapiei pentru pacienții români semnând contracte cu producătorii naționali și internaționali pentru asigurarea continuității medicamentelor, în beneficiul pacienților români.

CERINTE CONTEXTUALE

Contextul actual al CN UNIFARM S.A. este potențat de acei factori care-i determină performanța actuală și stadiul actual de dezvoltare, care este probabil să impacterize semnificativ operațiunile, dezvoltarea și performanța viitoare și pe care viitorii administratori și directori vor trebui să-i ia în considerare în planificarea și abordarea viitorului mandat. Dintre aceștia, considerăm că cel mai mare impact îl vor avea următoarele circumstanțe interne:



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

- Starea financiară a companiei;
- Guvernanța corporativă a companiei;
- Sistemele/tool-urile de management:
 - MBO,
 - managementul performanței
 - managementul riscurilor
 - managementul portofoliului de produse
- Gradul de digitalizare
- Atragerea și retenția de resurse umane calificate
- Asigurarea investițiilor necesare

Având în vedere toate aceste circumstanțe, considerăm că în viitorul mandat prioritățile Consiliului de Administrație vor trebui să fie următoarele:

- consolidarea afacerii în piața internă și internațională prin menținerea parteneriatelor de afaceri existente,
- introducerea de noi produse în portofoliu,
- digitalizarea, prin achiziția și punerea în funcțiune de soluții software și hardware pentru fluidizarea și optimizarea proceselor de lucru,
- realizarea de investiții în scopul de a dezvolta noi capacități de depozitare în conformitate cu standardele impuse de legislație și de a le moderniza și re tehnologiza pe cele existente,
- realizarea unor politici de resurse umane care să asigure forța de muncă de înaltă calificare și retenția acesteia pe termen lung,
- relaționarea eficientă cu autoritățile de reglementare din România și din celelalte teritorii în care întreprinderea activează, în scopul de a obține și menține toate autorizațiile și cerințele specifice industriei farmaceutice,
- menținerea unui Sistem Integrat de Management al Calității,
- optimizarea proceselor de distribuție în scopul reducerii costurilor de operare și a minimizării impactului asupra mediului înconjurător și protecției personalului,
- susținerea proiectelor de sustenabilitate, responsabilitate socială și preocuparea constantă de a contribui la protejarea mediului înconjurător, la îmbunătățirea vieții și stării de sănătate a oamenilor,
- menținerea unui climat de transparență și încredere în relațiile cu stakeholderii,
- menținerea unui sistem de guvernanță corporativă care să asigure echilibrul și independența organelor de conducere, un management eficient al riscurilor, transparență în relațiile cu partenerii și părțile interesate și un just management al performanței,
- creșterea anuală a cifrei de afaceri nete anuale;
- creșterea anuală a profitului net.

Direcțiile de acțiune vor fi :

- a. vânzarea și comercializarea produselor din portofoliu în structura optimă, prin structura optimă înțelegându-se acele produse care îndeplinesc cumulativ următoarele cerințe :

- sunt necesare sistemelor de sănătate, făcând parte din schemele de tratament - parte a protocoalelor terapeutice avizate de autoritățile europene și naționale,
- prețul de vânzare asigură societății nivelul așteptat de profitabilitate, asigurând un raport calitate/preț optim prin comparație cu principalii competitori,



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

- distribuția acestora asigură menținerea în condiții optime a standardelor de calitate ale produselor.
- b. completarea portofoliului cu noi produse necesare în schemele de tratament – parte a protocoalelor terapeutice avizate de autoritățile europene și naționale, care asigură societății nivelul minim de profitabilitate stabilit conform cu punctul a de mai sus

Direcțiile de acțiune așteptate sunt derivate din Politicile și acțiunile UE în materie de sănătate publică și Strategia Națională de Sănătate 2023-2030 (SNS).

Compania își susține activitatea din fonduri proprii și nu beneficiază de subvenții de la bugetul de stat. Compania nu înregistrează plăți restante. Compania a înregistrat în ultimii doi ani rezultate operationale în creștere.

Misiune, viziune, obiective

Misiunea Companiei Naționale UNIFARM S.A., o companie farmaceutică națională, de interes strategic, care lucrează în cooperare cu Guvernul României, prin Ministerul Sănătății, este aceea de a furniza servicii de înaltă calitate și produse inovatoare în domeniul sănătății, pentru a asigura continuitatea tratamentului și a medicamentelor pacienților din România, la cele mai înalte standarde de calitate și la cele mai accesibile costuri.

Viziunea companiei, ținând cont că Unifarm este o companie de interes strategic, cu o tradiție îndelungată în sistemul sanitar din România începând din anul 1935, este de a acționa prompt în toate situațiile, proiectele și parteneriatele pe care le inițiază și le implementează. Politica companiei privind calitatea și siguranța are la bază înțelegerea profundă și detaliată a sistemului de lucru din domeniul sănătății, a exigențelor și nevoilor acestuia, a pieței de medicamente, a nevoilor de medicamente a populației și a celor mai bune practici din industria medicamentelor. Așadar, toate activitățile companiei sunt organizate pentru a satisface aceste necesități particulare și specifice.

Clientul nostru este pacientul român. Astfel, în numele și în interesul pacientului român a fost organizată și structurată întreaga activitate. Calitatea, siguranța și dezvoltarea sustenabilă constituie principiile de bază în derularea activității, care este orientată în totalitate spre clienții și partenerii noștri, aceștia fiind plasați în centrul tuturor acțiunilor și activităților întreprinse de companie. Realizarea acestei politici se bazează pe proiectarea, implementarea, certificarea și menținerea unui sistem integrat de management al calității în conformitate cu SR EN ISO 9001:2015.

Valorile care sunt promovate în companie, sunt integritate, loialitate, responsabilitate, respectul legii, echitate, transparență, profesionalism, deschidere față de idei și abordări noi, dialog și consens, confidențialitate.

Obiectivele strategice ale companiei sunt:

- Dezvoltarea C.N. UNIFARM SA în mediul economic și concurențial național;
- Creșterea transparenței instituționale și comunicarea;
- Promovarea egalității de șanse.



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Având în vedere toate aceste aspecte, considerăm că în viitorul mandat prioritățile Consiliului de Administrație vor trebui să fie următoarele:

- Obținerea și consolidarea poziției de lider al pieței farmaceutice din România, în domeniile considerate esențiale de către companie.
- Alinierea strategiei și obiectivelor companiei la viziunea națională și europeană în ceea ce privește piața farmaceutică. Dezvoltarea permanentă a Companiei în mod sustenabil și durabil, inclusiv prin implicarea, inițierea, implementarea și dezvoltarea de noi proiecte naționale și europene în domeniul sănătății.
- Asigurarea tratamentului pacienților români prin prevenirea și tratarea discontinuităților din piață, dar și prin autorizarea și punerea pe piață în mod proactiv a medicamentelor cu risc de discontinuitate.
- Dezvoltarea, eficientizarea și îmbunătățirea continuă a capacității de distribuție națională a medicamentelor prin asigurarea autorizării și contractării pentru distribuție a unui portofoliu complex și complet de produse, la cele mai înalte standarde de calitate și la un raport optim calitate-preț.
- Consolidarea și promovarea brandului UNIFARM atât în plan intern dar și la nivel internațional, în vederea obținerii și păstrării unei reputații instituționale și de afaceri impecabile.
- Creșterea și păstrarea satisfacției clienților la nivel superior prin orientarea produselor, sarcinilor, proceselor și proiectelor către nevoile și așteptările acestora, menținerea încrederii clienților tradiționali și extinderea permanentă a bazei de clienți ca o condiție imperativă a performanței economice a companiei.
- Extinderea și consolidarea permanentă a unei rețele internaționale de parteneriate care să permită și să faciliteze atât asigurarea îndeplinirii misiunii Companiei, a creșterii economice și comerciale, cât și a reprezentării intereselor și imaginii Companiei în plan european și internațional.
- Digitalizarea sistemelor și integrarea fluxurilor de date pe întreg lanțul valoric, pentru perfecționarea schimbului de informații a comunicării interne și externe și pentru susținerea unei activități proactive și eficiente și eficace.
- Implementarea softurilor dedicate de proces cu componentă de inteligență artificială.
- Îmbunătățirea continuă a performanței economice în acord cu principiile, valorile și indicatorii standardului de bună guvernanță corporativă recunoscuți la și acceptați la nivel internațional.
- Optimizarea permanentă a portofoliului de autorizații și atestări specifice domeniului de activitate, asigurând conformitatea cu reglementările legale în vigoare, atât la nivel național cât și la nivel european.
- Perfecționarea profesională continuă a echipei UNIFARM, dezvoltarea competențelor angajaților prin pregătire continuă, evaluarea performanțelor acestora și crearea unui mediu de lucru incluziv, echitabil, motivant și bazat pe integritate, responsabilitate, asumare și toleranță zero față de orice formă de mită sau corupție.
- Dezvoltarea continuă a portofoliului de autorizații, pe toate formele de autorizare prevăzute de legislația în vigoare, pentru a crea un portofoliu propriu de produse ale Companiei, menit să satisfacă nevoile, așteptările și exigențele clienților.
- Încheierea de parteneriate strategice cu asociațiile relevante de producători europeni cu scopul de răspunde adecvat și în orice moment solicitărilor pieței farmaceutice naționale.
- Explorarea capacităților de producție proprie împreună cu site-urile partenere, pentru acoperirea medicamentelor vitale solicitate de piața farmaceutică din România.
- Asigurarea în distribuție a medicamentelor critice, precum și asigurarea unor stocuri corespunzătoare ce pot fi disponibilizate și utilizate în situații de urgență.
- Dezvoltarea și implementarea unei strategii coerente și sustenabile privind asigurarea medicației pe arii terapeutice esențiale.
- Implementarea unui sistem de management integrat pentru conformarea cu standardele internaționale.



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

AȘTEPTĂRILE ACTIONARILOR

Așteptări privind politica de investiții aplicabilă întreprinderii publice

Rata cheltuielilor de capital este un indicator important în analiza bugetului companiei publice și reflectă cota alocată investițiilor pe termen lung. Astfel, orientarea bugetului către o dezvoltare pe termen lung înseamnă prioritizarea investițiilor direct productive și formarea de active durabile. Investițiile în activitatea productivă formează potențialul economic vital al companiei.

Rata cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare ajută la evaluarea modului în care resursele financiare sunt direcționate către autorizarea unor medicamente noi pentru a asigura un avantaj competitiv viitor.

OBIECTIV STRATEGIC						
Dezvoltarea capacității naționale de distribuție a medicamentelor și dispozitivelor medicale						
OBIECTIVUL Financiar privind politica de investiții		ACȚIUNI MAJORE CE CONDUC LA ATINGEREA OBIECTIVULUI				
		optimizarea permanentă a portofoliului de autorizații și atestări specifice domeniului de activitate, asigurând conformitatea cu reglementările legale în vigoare, atât la nivel național cât și la nivel european				
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ REFLECTĂ PROGRESUL ÎN ATINGEREA OBIECTIVULUI	DE CE	VALOAREA ESTIMATIVĂ ȚINTĂ ANUALĂ A INDICATORULUI (nivel minim de realizare)				
		2026	2027	2028	2029	2030
Rata cheltuielilor de capital		0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%
Rata cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare* -indicator specific: licențe și autorizații dosare farmaceutice în unități/an		5	5	5	5	5

*în conformitate cu prevederile Ordinului nr.651/2024 privind stabilirea nivelului minim al indicatorilor de performanță la întreprinderile publice, pentru entitățile care nu desfășoară activități de cercetare-dezvoltare, nivelul minim al acestui indicator este 0

** cheltuielile privind autorizarea medicamentelor, obținerea licențelor și autorizațiilor, investițiile în dosar, achiziția de licențe dosare farmaceutice, etc., sunt asimilate cheltuielilor cu cercetarea/dezvoltarea*

Fundamentare: Rata cheltuielilor de capital indică intensitatea investițiilor pentru creștere și eficiență operațională, fiind esențială pentru evaluarea dezvoltării viitoare.

Formula de Calcul:

Rata cheltuielilor de capital = cheltuieli de capital / active totale

Rata cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare = cheltuieli pentru cercetare și dezvoltare / active totale

Așteptări privind politica de finanțare aplicabilă întreprinderii publice

Principală sursă financiară de investiții a Companiei o reprezintă autofinanțarea, care poate fi completată cu împrumuturi bancare, fonduri europene nerambursabile, precum și alte surse de finanțare rezultate din mecanisme, proiecte și programe europene. Compania își fundamentează necesarul de investiții pe baza unui



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

plan de investiții anual/multianual aprobat de Consiliul de Administrație și supus aprobării Adunării Generale a Acționarilor.

OBIECTIV STRATEGIC					
Dezvoltarea capacității de distribuție a medicamentelor					
OBIECTIVUL Financiar privind politica de finanțare	ACȚIUNI MAJORE CE CONDUC LA ATINGEREA OBIECTIVULUI				
	• Elaborare și implementare strategii pentru creșterea vânzărilor în condiții de profitabilitate • Realizarea vanzarilor intr-o structura optima • Asigurarea echilibrului financiar intre vanzare pe termen lung si termen scurt				
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ CE REFLECTĂ PROGRESUL ÎN ATINGEREA OBIECTIVULUI	VALOAREA ESTIMATIVĂ ȚINTĂ ANUALĂ A INDICATORULUI (nivel minim de realizare)				
	2026	2027	2028	2029	2030
Rata lichidității curente	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Levierul	>0 - <1	>0 - <1	>0 - <1	>0 - <1	>0 - <1
Lichiditatea imediată/Test acid	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80

Fundamentare: Rata lichidității curente înseamnă capacitatea de a acționa în situații de criză și de a acoperi prin contractare directă și rapidă nevoile de medicamente pentru piața farmaceutică din România.

Levierul măsoară gradul în care o companie își finanțează operațiunile prin datorii totale în raport cu capitalurile proprii sau activele totale, indicând riscul financiar și stabilitatea.

Lichiditatea imediată /Testul Acid măsoară capacitatea unei companii de a-și achita datoriile curente folosind activele cele mai lichide, excluzând stocurile.

Formula de Calcul:

Rata de lichidități curente = active curente (circulante) / datorii curente

Levierul = datorii totale / active totale

Lichiditatea imediată/Test acid = active circulante – stocuri / datorii curente

Așteptări privind activitatea operațională a întreprinderii publice

Rata de rotație a activelor subliniază eficiența utilizării activelor în sustenabilitatea și creșterea cifrei de afaceri. Eficiența utilizării resurselor, este o condiție esențială pentru o companie care urmărește performanța și eficiența activității.

Rata de rotație a creanțelor coroborat cu rata de recuperare a creanțelor este un indicator de eficiență care subliniază care este perioada în care compania încasează creanțele și în ce procent. Acest indicator trebuie corelat la specificul pieței farmaceutice și la condițiile concurențiale din piață.



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

OBIECTIV STRATEGIC					
Asigurarea necesarului de medicamente către sistemul de sanatate .					
OBIECTIVUL Financiar privind activitatea operațională	ACȚIUNI MAJORE CE CONDUC LA ATINGEREA OBIECTIVULUI				
	- Stabilirea de parteneriate pentru distribuția de medicamente - Încasarea creanțelor în termenul prevăzut în contract				
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ CE REFLECTĂ PROGRESUL ÎN ATINGEREA OBIECTIVULUI	VALOAREA ESTIMATIVĂ ȚINTĂ ANUALĂ A INDICATORULUI (nivel minim de realizare)				
	2026	2027	2028	2029	2030
Rata de rotație a activelor	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12
Rata de rotație a creanțelor	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fundamentare: Autoritatea Publică Tutelară urmărește indicatorul „*Rata de rotație a creanțelor*” care măsoară cât de eficientă este întreprinderea publică în colectarea creanțelor de la clienții săi. De asemenea Autoritatea Publică Tutelară urmărește indicatorul „*Rata de rotație a activelor*” pentru a monitoriza activele companiei.

Prin raportare la istoricul indicatorilor și la obiectivele financiare viitoare, s-au stabilit nivelurile minime privind ratele de rotație care asigură un grad ridicat de certitudine cu privire la atingerea indicatorilor financiari.

Nivelul minim așteptat pentru rata de rotație a creanțelor totale 2026-2030, are în vedere și posibilitatea de creștere a termenelor de decontare a creanțelor în sistemul medical din România.

Formula de Calcul:

Rata de rotație a creanțelor = cifra de afaceri netă / (creanțe la începutul perioadei (T o) + creanțe la finalul perioadei T 1) / 2

Rata de rotație a activelor = cifra de afaceri netă / valoarea medie a tuturor stocurilor

Așteptări privind rentabilitatea întreprinderii publice

Rata de creștere a cifrei de afaceri evidențiază ritmul de evoluție al activității companiei, fiind un indicator esențial pentru potențialul de expansiune. Concomitent, rata de creștere a cifrei de afaceri arată poziționarea și evoluția companiei în comparație cu piața în care își desfășoară activitatea.

OBIECTIV STRATEGIC					
Asigurarea necesarului de medicamente către sistemul de sanatate .					
OBIECTIVUL Financiar privind rentabilitatea	ACȚIUNI MAJORE CE CONDUC LA ATINGEREA OBIECTIVULUI				
	- Realizarea vanzarilor totale intr-o structura optima - Încadrarea in nivelul planificat al cheltuielilor de exploatare				
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ CE REFLECTĂ PROGRESUL ÎN ATINGEREA OBIECTIVULUI	VALOAREA ESTIMATIVĂ ȚINTĂ ANUALĂ A INDICATORULUI (nivel minim de realizare)				
	2026	2027	2028	2029	2030
Rata de creștere a cifrei de afaceri nete	2,48%	2,48%	2,48%	2,48%	2,48%
Rentabilitatea activelor	0,64%	0,64%	0,64%	0,64%	0,64%



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Fundamentare: Autoritatea Publică Tutelară urmărește rata de creștere a cifrei de afaceri nete, pentru a monitoriza dacă întreprinderea își dezvoltă sau nu afacerea.

Nivelele minime ale indicatorilor sunt stabilite prin raportare la istoricul acestora și la valorile asumate prin Planul de Afaceri pe care întreprinderea publică l-a aprobat în Adunarea Generală.

Creșterea cifrei de afaceri va fi urmărită în fiecare an, atât procentual, cât și nominal.

Marja de profit din exploatare este un raport de rentabilitate sau de performanță care reflectă procentul din profit pe care o companie îl produce din operațiunile sale înainte de scăderea impozitelor și a dobânzilor.

Rentabilitatea activelor este un indicator financiar care măsoară eficiența unei companii în utilizarea activelor sale totale pentru a genera profit net.

Formula de Calcul

Rata de creștere a cifrei de afaceri nete = $\frac{\text{cifră de afaceri netă}_{\text{curent}} - \text{cifră de afaceri netă}_{\text{anterior}}}{\text{cifră de afaceri netă}_{\text{anterior}}}$

Rentabilitatea activelor = $\frac{\text{profit net}}{\text{active totale}}$

Așteptări privind politica de dividende aplicabilă întreprinderii publice

OBIECTIV STRATEGIC						
Asigurarea necesarului de medicamente către sistemul de sanatate .						
OBIECTIVUL Financiar privind politica de dividend		ACȚIUNI MAJORE CE CONDUC LA ATINGEREA OBIECTIVULUI				
		- Realizarea vanzarilor totale intr-o structura optima - Incadrarea in nivelul planificat al cheltuielilor totale				
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ CE REFLECTĂ PROGRESUL ÎN ATINGEREA OBIECTIVULUI		VALOAREA ESTIMATIVĂ ȚINTĂ ANUALĂ A INDICATORULUI (nivel minim de realizare)				
		2026	2027	2028	2029	2030
Rata de plată a dividendelor		50.00%	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%

Fundamentare: Autoritatea Publică Tutelară, în calitate de acționar unic, stabilește un nivel minim de distribuire a anuală a profitului sub formă de dividende, având în vedere că pentru bugetul de stat dividendele oferite de întreprinderile publice reprezintă o sursă importantă de venit.

Valorile minime ale indicatorului urmăresc să asigure un echilibru între nevoia de susținere a bugetului de stat prin plata de dividende și nevoia de auto-finanțare a întreprinderii publice pentru a asigura durabilitatea afacerii și implicit plata de dividende pe termen lung.

Politica de dividende / vărsăminte se va aplica în conformitate cu legislația specifică în vigoare. Compania trebuie să asigure repartizarea profitului contabil rămas după deducerea impozitului pe profit, în conformitate cu prevederile OG nr. 64/2001 cu modificările și completările ulterioare.

Acționarul unic se așteaptă ca politica de dividende să fie corelată cu îmbunătățirea performanței și reducerea costurilor, să existe astfel un echilibru între dividende și politica de reinvestire pentru dezvoltarea și modernizarea Companiei care reprezintă priorități.

Formula de Calcul: Rata de plată a dividendelor $t = \frac{\text{dividende plătite}_t}{\text{profit net}_t}$



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Așteptări privind obiectivele referitoare la calitatea și siguranța produselor

1. Asigurarea continuității și siguranței aprovizionării

- Produsele furnizate (medicamente, materiale sanitare, dispozitive medicale) trebuie să fie conforme cu standardele naționale și europene de calitate și siguranță.
- UNIFARM trebuie să asigure disponibilitatea permanentă a stocurilor strategice, în special pentru medicamentele vitale și materialele critice din spitale.

2. Respectarea reglementărilor în vigoare

- Respect strict al legislației: Legea 95/2006, reglementările ANMDMR, OUG 28/2010, normele privind trasabilitatea medicamentelor și siguranța pacienților.
- Produsele distribuite trebuie să fie autorizate legal, cu certificate de conformitate și documentație completă.

3. Controlul calității și prevenirea riscurilor

- Implementarea unui sistem intern de management al calității, inclusiv controale periodice și audit intern.
- Monitorizarea permanentă a lanțului de aprovizionare pentru prevenirea erorilor, falsificărilor sau pierderilor.

4. Transparență și responsabilitate

- Raportarea incidentelor și a oricăror probleme de calitate către autoritatea publică tutelară și autoritățile de reglementare.
- Comunicare transparentă cu unitățile sanitare și publicul privind produsele disponibile și eventualele limitări temporare.

5. Orientare către interesul public

- Deciziile privind stocurile și distribuția trebuie să fie conforme cu interesul pacienților și al sistemului public de sănătate, chiar dacă unele operațiuni nu sunt profitabile.
- Prioritizarea siguranței pacienților și a respectării standardelor în toate activitățile companiei.

OBIECTIV STRATEGIC					
Asigurarea disponibilității, siguranței și autenticității medicamentelor					
Obiectivul Nefinanciar privind politica referitoare la clienți	ACȚIUNI MAJORE CE CONDUC LA ATINGEREA OBIECTIVULUI				
	• menținerea sistemului de asigurare a calității produselor				
INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ CE REFLECTĂ PROGRESUL ATINGEREA OBIECTIVULUI	VALOAREA ESTIMATIVĂ ȚINTĂ ANUALĂ A INDICATORULUI				
	2026	2027	2028	2029	2030



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Rata de retenție a clienților	67,00%	67,00%	67,00%	67,00%	67,00%
Scorul satisfacției clienților	64,00%	64,00%	64,00%	64,00%	64,00%

Fundamentare: Retenția clienților are un impact semnificativ în succesul pe termen lung al afacerii întreprinderii publice, iar Autoritatea Publică Tutelară monitorizează acest indicator pentru a putea stabili în timp util măsuri de remediere în cazul în care acestea sunt necesare.

Scorul satisfacției clienților este un indicator esențial privind gradul de mulțumire al clienților întreprinderii publice cu privire la calitatea produselor acestora. Se măsoară prin sondaje directe în care clienții sunt rugați să evalueze gradul de satisfacție pe o scară de la 1 la 5 iar Autoritatea Publică Tutelară monitorizează acest indicator pentru a putea stabili în timp util măsuri de remediere în cazul în care acestea sunt necesare.

Formula de Calcul:

Rata de retenție a clienților $t = \text{număr de clienți} - \text{număr de clienți noi} / \text{număr de clienți}_{t-1}$

Scor de satisfacție clienți $t = \text{număr de evaluări de 4 și 5} / \text{total număr evaluări}_{t-1}$

Așteptări privind obiectivele referitoare la angajați (include categoriile de indicatori referitoare la angajați, crearea de noi locuri de muncă, egalitatea de gen)

Compania aplică și își propune să mențină o cultură organizațională a responsabilității sociale bazată pe etică și integritate în afaceri, respect pentru drepturile partenerilor, echitate socială și economică, tehnologii prietenoase față de mediu, legalitate și climat organizațional sănătos în relațiile de muncă, transparență față de Autoritatea Publică Tutelară, implicare în comunitate prin acțiuni de responsabilitate socială.

OBIECTIV STRATEGIC					
Asigurarea necesarului de medicamente către sistemul de sanatate .					
OBIECTIVUL Nefinanciar privind resursa umana	ACȚIUNI MAJORE CE CONDUC LA ATINGEREA OBIECTIVULUI				
	- Realizarea planului de instruire profesionala - Implementarea politicii de resurse umane				
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ CE REFLECTĂ PROGRESUL ÎN ATINGEREA OBIECTIVULUI	VALOAREA ESTIMATIVĂ ȚINTĂ ANUALĂ A INDICATORULUI (nivel minim de realizare)				
	2026	2027	2028	2029	2030
Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	DA	DA	DA	DA	DA
Numărul de instruiți în materie de siguranță	4	4	4	4	4
Rata cadrelor superioare de conducere de sex feminin	30%	30%	30%	30%	30%
Diferența de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin	0%	0%	0%	0%	0%
Număr echivalent normă întreagă de angajați	65	65	65	65	65
Noi locuri de muncă adăugate în cursul anului	5	5	5	5	5

*în conformitate cu prevederile Ordinului nr.651/2024 privind stabilirea nivelului minim al indicatorilor de performanță la întreprinderile publice



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Așteptări privind politica de inovare

OBIECTIV STRATEGIC					
Realizarea unor activități pentru achiziția de noi medicamente					
OBIECTIVUL Nefinanciar privind inovarea	ACȚIUNI MAJORE CE CONDUC LA ATINGEREA OBIECTIVULUI				
	• Obținerea Autorizațiilor de Punere pe Piață				
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ CE REFLECTĂ PROGRESUL ÎN ATINGEREA OBIECTIVULUI	VALOAREA ESTIMATIVĂ ȚINTĂ ANUALĂ A INDICATORULUI (nivel minim de realizare)				
	2026	2027	2028	2029	2030
Ponderea vânzărilor de servicii și produse noi	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%

*În conformitate cu prevederile Ordinului nr.651/2024 privind stabilirea nivelului minim al indicatorilor de performanță la întreprinderile publice

Fundamentare: Autoritatea Publică Tutelară a CN Unifarm S.A. va stabili indicatori minimali privind aducerea unor noi produse în portofoliu, pentru fiecare an din mandatul consiliului de administrație.

Prin Scrisoarea de Așteptări ponderea vânzărilor de produse noi se stabilește la un nivel estimativ minimal, avându-se în vedere gradul mare de incertitudine în ceea ce privește prețurile cu care aceste produse vor putea fi vândute în perioada următoare.

Indicatorul trebuie corelat și cu durata de autorizare a unui produs, care poate fi în medie de 2 – 2,5 ani.

Datorită formulei de calcul, ponderea se diminuează chiar dacă numărul de produse noi este în creștere de la un an la altul, întrucât baza la care se raportează este mai mare datorită produselor noi din anii anteriori.

Valoarea estimativă din Scrisoarea de Așteptări are un caracter minimal și va fi adaptată anual la situația reală, respectiv la Proiectele de cercetare-dezvoltare finalizate cu dezvoltare de produse și cu Autorizațiile de Punere în Piață obținute.

Formula de Calcul: Ponderea vânzărilor de produse noi = vânzări de produse noi_i / total vânzări_i

Așteptări privind guvernanța corporativă

OBIECTIV STRATEGIC					
Asigurarea necesarului de medicamente către sistemul de sanatate .					
OBIECTIVUL Nefinanciar privind guvernanța corporativă	ACȚIUNI MAJORE CE CONDUC LA ATINGEREA OBIECTIVULUI				
	○ menținerea și consolidarea structurii de guvernanță corporativă din cadrul întreprinderii publice; ○ convocarea ședințelor Consiliului de Administrație cu respectarea termenelor și condițiilor impuse de legislația relevantă în acest sens; ○ identificarea riscurilor interne și externe specifice activității întreprinderii publice și stabilirea unor măsurilor eficiente de prevenire a producerii acestora.				
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ CE REFLECTĂ PROGRESUL ÎN ATINGEREA OBIECTIVULUI	VALOAREA ESTIMATIVĂ ȚINTĂ ANUALĂ A INDICATORULUI (nivel minim de realizare)				
	2026	2027	2028	2029	2030
Numărul de reuniuni ale consiliului de administrație	4	4	4	4	4



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor	DA	DA	DA	DA	DA
Rata membrilor de sex feminin în consiliul de administrație	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
Rata membrilor independenți în consiliul de administrație	> 50%	> 50%	> 50%	> 50%	> 50%
Valoarea totală a pachetului de remunerae	conform legii*	conform legii*	conform legii*	conform legii*	conform legii*
Ponderea componentei fixe în remunerarea administratorilor executivi și a administratorilor neexecutivi	66,67%	66,67%	66,67%	66,67%	66,67%
Rata de participare la reunitile consiliului de administrație	100%	100%	100%	100%	100%

*În conformitate cu prevederile Ordinului nr.651/2024 privind stabilirea nivelului minim al indicatorilor de performanță la întreprinderile publice

Așteptări cu privire la comunicarea cu organele de administrare și conducere

Ministerul Sănătății, în calitate de APT, își manifestă interesul de a sprijini activitatea companiei într-un mod constructiv și transparent și de a colabora cu membrii consiliului de administrație și conducerea executivă pentru identificarea modalităților de îmbunătățire a performanțelor întreprinderii publice și de gestionare eficientă a resurselor acesteia, pentru a atinge obiectivele stabilite.

Așteptările Ministerului Sănătății sunt în concordanță cu prevederile O.U.G. nr. 109/2011, precum și cu anexa nr. 1b la normele metodologice, aprobate prin H.G. nr. 639/2023.

Frecvența raportării informațiilor este cea prevăzută de actele normative aplicabile precum și la solicitarea Ministerului Sănătății, referindu-se, după caz, la necesitatea evaluării activității membrilor consiliului de administrație și conducerea executivă conform O.U.G. nr. 109/2011. Orice posibilă deviere de la indicatorii de performanță stabiliți prin contractul de mandat ce se va încheia, trebuie comunicată în scris APT în cel mai scurt timp posibil, de îndată ce consiliul de administrație identifică un risc în acest sens.

Ministerul Sănătății se așteaptă ca administratorii să efectueze o identificare atentă a riscurilor și să consulte acționarul în timp util, în cazul în care se previzionează devieri față de țintele estimate.

Planul de administrare pe care membrii consiliului de administrație vor trebui să-l elaboreze conform legislației guvernanței corporative, va reflecta prin acțiuni concrete, așteptări exprimate de acționar prin scrisoarea de așteptări, pentru următorii patru ani. De asemenea, pe baza acestuia, consiliul de administrație își va desfășura activitatea pe toată durata mandatului și va îndeplini indicatorii de performanță financiari și non-financiari, negociați și aprobați de către Adunarea Generală a Acționarilor companiei.

Administratorii vor susține o activitate transparentă și vor asigura publicarea pe pagina de internet a companiei a tuturor informațiilor publice prevăzute de legislația aplicabilă.

Așteptări privind sistemul de control intern/managerial și managementul riscului

Consiliul de Administrație trebuie să identifice principalii indicatori de risc cu referire la activitatea Companiei și să îi monitorizeze permanent cu scopul de a reduce gradul de expunere al instituției la efectele unor riscuri



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ
COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

inerente: economico-financiare, comerciale, juridice, patrimoniale, operaționale, etc.. În temeiul prevederilor art. 4 alin. 3 din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Compania dispune de un sistem de control intern/managerial ce permite parțial conducerii Companiei și Consiliului de Administrație să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice sunt utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate. Aceasta declarație se întemeiază pe o apreciere realistă, corectă, completă și demnă de încredere asupra sistemului de control intern/managerial al Companiei, formulată în baza autoevaluării acestuia.

Sistemul de control intern/managerial cuprinde parțial mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizează creșterea eficacității acestuia având la baza evaluarea riscurilor.

Mentținerea, îmbunătățirea și eficientizarea continuă a sistemului de management integrat calitate și a sistemului de management anticorupție, în conformitate cu cerințele standardelor de referință ISO 9001:2015, ISO 37001:2025.

Așteptări în domeniul eticii, integrității și guvernanței corporative

Administratorii vor avea obligația de a cunoaște și susține valorile etice ale întreprinderii publice respectând și aplicând reglementările cu privire la etică, integritate, evitarea conflictelor de interese, prevenirea și raportarea fraudelor, actelor de corupție și semnalarea neregulilor. În acest sens vor respecta prevederile Codului de Etică al companiei care stabilește principii și reguli menite să determine o conduită onestă și să creeze o cultură organizațională bazată pe standarde de integritate, în conformitate cu legislația în vigoare.

De asemenea, administratorii vor avea obligația de declarare a averilor, intereselor și bunurilor primite cu titlu gratuit se realizează în conformitate cu prevederile legale. În conformitate cu prevederile Legii nr. 176/2010 privind integritatea în exercitarea funcțiilor și demnităților publice, pentru modificarea și completarea Legii nr. 144/2007 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Integritate, precum și pentru modificarea și completarea altor acte normative.

În ceea ce privește responsabilitatea corporativă, administratorii societății vor continua demersurile realizate, mai ales din perspectiva alinierii la standardele europene și creșterea calității procesului de raportare de la an la an, pentru a spori transparența și a prezenta indicatori relevanți adaptați la nevoile acționarilor.

Administratorii CN Unifarm S.A. vor acționa pentru:

- respectarea obligațiilor care îi revin întreprinderii publice, conform obiectului de activitate;
- promovarea și respectarea principiilor asumate prin Codul de Etică;
- creșterea eficienței economice a societății;
- îndeplinirea obligațiilor către Bugetul de stat și Bugetul asigurărilor sociale de stat;
- lărgirea gamei de produse farmaceutice din portofoliu pentru maximizarea profitului;
- orientarea managementului Companiei spre dezvoltarea afacerii în condiții de integritate și transparență;
- întărirea rolului de companie națională printr-o dezvoltare comercială și economică susținută și coerentă, prin maximizarea participării Companiei la piața concurențială din România;
- realizarea obiectivelor de investiții în infrastructură critică, în speță modernizarea și lărgirea capacităților de depozitare a produselor farmaceutice în regim de temperatură controlată, precum și a capacității de transport și distribuție a produselor farmaceutice în condiții de maximă siguranță.