



RAPORT DE EVALUARE
A ACTIVITĂȚII DIRECTORULUI GENERAL AL C.N. UNIFARM S.A.
PENTRU ACTIVITATEA DESFĂȘURATĂ ÎN ANUL 2025

Ianuarie 2026



CUPRINS

1. BAZA RAPORTULUI.....	3
2. PREZENTAREA COMPANIEI.....	3
2.1. Activitatea de bază	3
2.2. Misiune, viziune, obiective.....	4
2.3. Data înființării	5
2.4. Structura acționariatului.....	5
2.5. Structura personalului	6
3. CONDUCEREA COMPANIEI	6
3.1. Adunarea Generală a Acționarilor.....	6
3.2. Consiliul de Administrație.....	7
3.3. Director General/membru CA executiv	7
4. ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIARE, PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI	8
5. EXECUȚIA CONTRACTULUI DE MANDAT AL DIRECTORULUI GENERAL ȘI GRADUL DE ÎNDEPLINIRE AL INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ	18
6. DEZVOLTAREA PREVIZIBILĂ A ACTIVITĂȚII	27
7. CONCLUZII.....	28



1. BAZA RAPORTULUI

Raportul de evaluare a activității Directorului General pentru activitatea desfășurată în anul 2025 este întocmit în baza prevederilor art. 36 alin. 5 din Ordonanța de Urgență nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare (“OUG nr. 109/2011”): “*Evaluarea activității directorilor sau directoratului, după caz, se face anual de către consiliul de administrație sau supraveghere și vizează atât execuția contractului de mandat, cât și a componentei de management a planului de administrare. Raportul de evaluare se publică pe pagina de internet a autorității publice tutelare, la data de 31 mai a anului următor celui pentru care se efectuează evaluarea. Datele care conform legii au caracter confidențial sau secret sunt exceptate de la publicare și se comunică AMEPIP*”

Prezenta evaluare a fost efectuată în baza următoarelor documente:

- Bugetul de venituri și cheltuieli aferent anului 2025, aprobat prin Hotărârea AGOA nr. 106/18.06.2025 și prin HG nr. 713/04.09.2025;
- Contractul de Mandat nr. 4398i/03.10.2022 al Directorul General;
- Planul de Management al Directorului General pentru perioada 2022 – 2026;
- Planul de Administrare al Consiliului de Administrație pentru perioada 2022 – 2026;
- Situațiile financiare preliminare ale Companiei la data de 31.12.2025.

2. PREZENTAREA COMPANIEI

2.1. Activitatea de bază

Date de identificare:

Denumirea societății comerciale: **COMPANIA NAȚIONALĂ UNIFARM S.A.**

Forma juridică: societate pe acțiuni

Număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J1999002908405

Codul fiscal: RO 11653560

Sediul: București, str. Av. Sănătescu nr. 48, sector 1;

Număr de telefon: 031.9330; 0754.243.617

E-mail: office@unifarm.ro

Compania Națională Unifarm S.A. are ca obiect principal de activitate *Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice și medicale: Cod CAEN – 4646.*

Beneficiind de un portofoliu în continuă dezvoltare, C.N. UNIFARM S.A. oferă o gamă largă de produse farmaceutice, medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale, punând accentul pe abordarea nevoilor specifice ale clienților și contribuirea la îmbunătățirea accesului la tratamente și terapii adecvate.

Prin propriile capacități de distribuție și logistică, C.N. UNIFARM S.A. asigură o distribuție eficientă cu medicamente și produse farmaceutice la nivel național.



Compania Națională UNIFARM S.A. se concentrează atât pe nevoile generale cât și pe cele specifice ale pacienților și se asigură că medicamentele și tratamentele necesare sunt disponibile în cel mai scurt timp, monitorizând continuu cererea de medicamente și tratamente specifice, ajustându-și stocurile în funcție de nevoile pacienților români și anticipând fluctuațiile potențiale ale pieței.

Astfel, C.N. UNIFARM S.A. s-a angajat să contribuie la continuitatea tratamentului și reducerea riscului de întrerupere a terapiei pentru pacienții români perfectând astfel contracte cu producătorii naționali și internaționali pentru asigurarea continuității medicamentelor, în beneficiul pacienților români.

2.2. Misiune, viziune, obiective

Misiunea Companiei Naționale „UNIFARM” S.A., o companie farmaceutică națională, de interes strategic, care lucrează în cooperare cu Guvernul României, prin Ministerul Sănătății, este aceea de a furniza servicii de înaltă calitate și produse inovatoare în domeniul sănătății, pentru a asigura continuitatea tratamentului și a medicamentelor pacienților din România, la cele mai înalte standarde de calitate și la cele mai accesibile costuri.

Având în vedere necesitatea aprovizionării pieței interne cu medicamente chiar și în condiții de profitabilitate redusă, condiții în care distribuitorii privați nu manifestă interes, rolul și importanța C.N. UNIFARM S.A. în asigurarea accesului pacienților la tratamente necesare sunt esențiale.

Viziunea companiei, ținând cont că Unifarm este o companie de interes strategic, cu o tradiție îndelungată în sistemul sanitar din România începând din anul 1935, este de a acționa prompt în toate situațiile, proiectele și parteneriatele pe care le inițiază și le implementează. Politica companiei privind calitatea și siguranța are la bază înțelegerea profundă și detaliată a sistemului de lucru din domeniul sănătății, a exigențelor și nevoilor acestuia, a pieței de medicamente, a nevoilor de medicamente a populației și a celor mai bune practici din industria medicamentelor. Astfel, toate activitățile companiei sunt organizate pentru a satisface aceste necesități particulare și specifice.

Clientul nostru este pacientul român. Astfel, în numele și în interesul pacientului român a fost organizată și structurată întreaga activitate. Calitatea, siguranța și dezvoltarea sustenabilă constituie principiile de bază în derularea activității, care este orientată în totalitate spre clienții și partenerii noștri, aceștia fiind plasați în centrul tuturor acțiunilor și activităților întreprinse de companie. Realizarea acestei politici se bazează pe proiectarea, implementarea, certificarea și menținerea unui sistem de management integrat calitate și a sistemului de management anticorupție, în conformitate cu cerințele standardelor de referință ISO 9001:2015, ISO 37001:2025.

Valorile care sunt promovate în companie, sunt integritate, loialitate, responsabilitate, respectul legii, echitate, transparență, profesionalism, deschidere față de idei și abordări noi, dialog și consens, confidențialitate.



Obiectivele strategice ale companiei sunt:

- Dezvoltarea C.N. UNIFARM SA în mediul economic și concurențial național;
- Creșterea transparenței instituționale și comunicarea;
- Promovarea egalității de șanse.

Datorită caracterului strategic, C.N. UNIFARM S.A. își regăsește aplicabilitatea în pilonul 5 al rezilienței NATO: „*Ability to deal with mass casualties and disruptive health crises: ensuring that civilian health systems can cope and that sufficient medical supplies are stocked and secure*”, în ceea ce privește reziliența farmaceutică și cea sanitară, fiind două aspecte semnificative, ce demonstrează astfel importanța și sensibilitatea specială a domeniului farmaceutic. Totodată, C.N. UNIFARM S.A. are calitatea de furnizor agent NATO, fiind reconfirmată în anul 2022.

2.3. Data înființării

Compania Națională “Unifarm” – S.A., societate pe acțiuni al cărei capital social este deținut integral de Statul Român prin Ministerul Sănătății, este o companie de interes strategic național, care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară. Cu o experiență de 90 de ani în piața farmaceutică națională și internațională, fiind în prezent unul dintre principalii distribuitori de produse farmaceutice și parafarmaceutice din România, Compania Națională Unifarm S.A. își desfășoară activitatea ca parte integrantă a sistemului de ocrotire a sănătății, în colaborare și sub autoritatea Ministerului Sănătății, în vederea asigurării programelor naționale de sănătate, având ca misiune asigurarea celui mai adecvat tratament necesar pacientului român în condiții de maximă eficiență și operativitate.

C.N. UNIFARM S.A. provine din reorganizarea Regiei Autonome "Unifarm", fiind înființată prin Hotărârea Guvernului nr. 892/14.12.1998, având la bază prevederile Legii nr. 15/1990 privind reorganizare unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale, cu preluarea integrală a activului și a pasivului regiei autonome. Astfel, CN Unifarm S.A. funcționează în conformitate cu prevederile HG nr. 892/1998, cu modificările și completările ulterioare și cu dispozițiile actului constitutiv aprobat prin Hotărârea AGEA nr. 103/09.05.2025.

2.4. Structura acționariatului

Structura acționariatului este următoarea:

Nr. crt.	Denumirea acționarului	Ponderea în capitalul social %	Nr. acțiuni	Valoarea acțiunilor
1	Ministerul Sănătății	100	197.184.812	492.962.030

La data de 31.12.2025, capitalul social al Companiei Naționale Unifarm S.A. era de 492.962.030 lei, împărțit în 197.184.812 acțiuni nominative, fiecare acțiune având valoarea de 2,5 lei. Acțiunile sunt deținute în totalitate de către stat, care își exercită drepturile și obligațiile



decurgând din calitatea sa de acționar unic prin Ministerul Sănătății, conform prevederilor legale în vigoare.

Legislație aplicabilă domeniului de activitate al întreprinderii publice, inclusiv legislația în domeniul guvernancei corporative:

- Legea societăților nr. 31/1990;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
- HG nr. 639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
- Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății.

2.5. Structura personalului

În anul 2025, structura personalului a fost următoarea:

Categorie	Număr 2024	Număr 2025
Personal conducere	5	5
Compartiment Cabinet Director General	1	1
Compartiment Resurse Umane	1	1
Compartiment Juridic	1	1
Departamentul Comercial, Licitatii, Relatii Clienti si Achizitii	20	20
Departament Medicamente si Reglementari Legale,Depozit, Logistica si transport	29	28
Compartiment Financiar Contabilitate	5	6
Compartiment Audit Intern	1	0
Compartiment Control Intern/Managementul riscului/Implementare decizii manageriale si Administrativ	2	2
Comp. Control Financiar de Gestiuine	1	1
Comp. Control Financiar Preventiv	2	2
Comp.Relatii Institutionale	3	3
Manager al Sistemelor de Management al Calității	1	1
TOTAL	72	71

*Este luată în calcul și o salariaa aflată în CIC (cu CIM suspendat), postul acesteia fiind încă vacant pe perioada determinată a suspendării contractului individual de muncă.



3. CONDUCEREA COMPANIEI

3.1. Adunarea Generală a Acționarilor

Acționarul unic al C.N. Unifarm S.A. este Statul român prin Ministerul Sănătății. Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este organul de conducere al societății, care decide asupra activității acesteia și asigură politica ei economică și comercială.

3.2. Consiliul de Administrație

În anul 2025, Consiliul de Administrație/membri neexecutivi a fost constituit din:

- 01.01.2025 – 31.12.2025, conform contractului de mandat nr. 3136i/21.07.2022 încheiat cu dl Tudose Laurențiu Constantin, **PREȘEDINTE C.A.**;
- 01.01.2025– 31.12.2025, conform contractului de mandat nr. 3135i/21.07.2022 încheiat cu dna Amarie Patricia Monica - **MEMBRU C.A.**;
- 01.01.2025 – 31.12.2025, conform contractului de mandat nr. 3137i/21.07.2022 încheiat cu dl Popa Dănuț Cristian - **MEMBRU C.A.**;
- 01.01.2025 – 31.12.2025, conform contractului de mandat nr. AR1246/27.01.2025 încheiat cu dna Zaharia Viorela - **MEMBRU C.A.**;
- 01.01.2025 – 31.12.2025, conform contractului de mandat nr. AR1248/27.01.2025 încheiat cu dna Costea Alina Sanda - **MEMBRU C.A.**;
- 01.01.2025 – 31.12.2025, conform contractului de mandat nr. AR1247/27.01.2025 încheiat cu dl Lungu Cătălin - **MEMBRU C.A.**

Procedura de selecție a administratorilor a fost aprobată prin Hotărârea AGOA nr. 75/22.03.2022, iar Planul de selecție, profilul Consiliului de Administrație și profilul candidatului au fost aprobate prin Hotărârea AGOA nr. 77/26.05.2022, membrii Consiliului de Administrație fiind desemnați prin Hotărârea AGOA nr. 78/20.07.2022.

Prin HG nr. 680/2024 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 892/1998 privind înființarea Companiei Naționale "Unifarm" - S.A., s-a aprobat modificarea componenței consiliului de administrație, format din 5-7 membrii.

Prin Hotărârea AGOA nr. 96/02.07.2024 a fost declanșată procedura de selecție a trei administratori în Consiliul de Administrație al C.N. Unifarm S.A., ca urmare a vacanței unui post de administrator, conform dispozițiilor art. 24 din HG nr. 639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a OUG nr. 109/2011, respectiv a modificării componenței numerice a Consiliului de Administrație, potrivit HG nr. 680/2024 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 892/1998 privind înființarea Companiei Naționale "Unifarm" - S.A., membrii Consiliului de Administrație fiind desemnați prin Hotărârea AGOA nr. 100/27.01.2025.

3.3. Director General/membru CA executiv

Conform dispozițiilor legale în vigoare și ale actului constitutiv al C.N. Unifarm S.A., Consiliul de Administrație delegă conducerea companiei Directorului General, iar acesta reprezintă



Compania în relația cu terții și în justiție. Directorul General este responsabil cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii Companiei, în limitele obiectului de activitate al acesteia și cu respectarea competențelor exclusive rezervate de lege sau de actul constitutiv, Consiliului de Administrație și Adunării Generale a Acționarilor.

În anul 2025 funcția de Director General al C.N. Unifarm S.A. a fost ocupată de către dl Dobre Adrian Marius, desemnat administrator executiv potrivit contractului de mandat nr. 3138i/28.07.2022 și numit Director General, conform contractului de mandat nr. 4398i/03.10.222, pentru o perioadă de 4 ani, potrivit Deciziei Consiliului de Administrație nr. 91/20.09.2022.

4. ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIARE, PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

Informațiile financiare prezentate în prezentul raport sunt extrase din Situațiile Financiare preliminare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Precizăm că situația financiară aferentă anului 2025 nu a fost finalizată, nu cuprinde valorificarea inventarierii anuale, este în curs de auditare și poate suferi modificări.

Compania a definitivat în anul 2025 demersurile inițiate în anul 2022, pentru restructurarea creditului în valoare de 1.150.000.000 lei, acordat de Ministerul Finanțelor Publice, în baza OUG nr. 29/2020 privind unele măsuri economice și fiscal-bugetare, pentru achiziții de materiale, aparatură, echipamente și medicamente necesare combaterii efectelor virusului SARS-COV-2 și cu respectarea dispozițiilor OG nr. 6/2019 privind instituirea unor facilități fiscale, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, prin HG nr. 426/2025 a fost aprobată conversia în acțiuni a obligațiilor bugetare principale ale Companiei Naționale "Unifarm" - S.A., companie de interes strategic național, care își desfășoară activitatea în domeniul sanitar, la care statul este acționar unic, reprezentând obligații bugetare principale în cuantum de 488.690.000 lei, datorate și neachitate la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, conform Acordului de principiu nr. 34122808A din 2.07.2024 și Deciziei nr. 34122997A din 9.07.2024 emise de organul fiscal competent din subordinea Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

Prin Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor C.N. UNIFARM S.A. nr. 103 din data de 09.05.2025 s-a aprobat:

- majorarea capitalului social al CN UNIFARM S.A. cu suma de 488.690.000 lei prin conversia în acțiuni a obligațiilor bugetare principale ale companiei de interes strategic național, care își desfășoară activitatea în domeniul sanitar, la care statul este acționar unic, conform dispozițiilor HG nr.426/2025 privind aprobarea conversiei în acțiuni a obligațiilor bugetare principale ale CN UNIFARM SA;
- modificarea prevederilor art. 7 alin. 1 și art. 8 alin. 1 din actul constitutiv al C.N. UNIFARM S.A., urmare a majorării capitalului social.



Din Certificatul constatator emis de ONRC în data de 19.05.2025 reiese că a fost înregistrată Hotărârea AGEA nr. 103/09.05.2025, capitalul social subscris al C.N. UNIFARM S.A. este în valoare de 492.962.030 lei vărsat integral compus din 197.184.812 acțiuni, valoarea unei acțiuni fiind de 2,50 lei.

Documentele anterior menționate au fost depuse la Ministerul Finanțelor cu Adresa nr. 1015878/23.05.2025 și la Ministerul Sănătății cu nr.23536/ 23.05.2025 și finalizarea procedurii restructurării creditul s-a operat în baza de date ANAF, fapt atestat de Certificatul de atestare fiscală nr. 13500031/08.07.2025, emis de ANAF.

Din activitatea principală de comerț en-gross cu produse farmaceutice, prestări servicii de depozitare și eliberare/distribuție produse și închirieri spații de depozitare, la data de 31.12.2025, C.N. UNIFARM S.A. a obținut:

- Venituri totale:	1.263.860.979 lei;
- Cheltuieli totale din care:	294.813.813 lei;
- Profit brut:	969.047.166 lei;
- Impozit pe profit	16.586.266 lei;
- Profit net:	952.460.900 lei.

La data de 31.12.2025, compania înregistrează profit în valoare de 952.460.900 lei.

Profitul înregistrat se datorează următoarelor aspecte:

- Finalizarea restructurării creditului contractat de la MFP în perioada stării de urgență a dus la înregistrarea de venituri în valoare de 950.480.577 lei;
- Creșterea cifrei de afaceri în anul 2025 față de anul 2024 cu 86.300.916 lei de la 188.124.654 lei la 274.425.570 lei.
- Se constată o schimbare în structura veniturilor din vânzarea mărfurilor în sensul că din venituri totale din vânzarea mărfurilor în valoare de 270.119.010 lei suma de 80.549.676 lei reprezintă venituri din vânzarea vaccinurilor și diferența de 189.569.334 lei reprezintă vânzare de medicamente, deci o creștere a veniturilor din vânzarea medicamentelor mai mare decât cifra de afaceri înregistrată în anul 2024.
- Veniturile au fost influențate și de finalizarea proceselor aflate pe rolul instanțelor cu furnizorii care au livrat materiale si echipamente sanitare în perioada stării de urgență.
- Cifra de afaceri a anului 2025 a crescut cu 45.87% față de cea realizată în anul 2024.

Tabelul de mai jos reflectă evoluția indicatorilor economico-financiari în anul 2025:

lei

Nr.crt.	Indicator	Realizat 2024	Preliminat Realizat 2025	Creștere/descreștere valorică (An 2025- An 2024)	Creștere/descreștere procentuală (an 2025/2024)*100
1	Venituri totale	189.201.104	1.263.860.979	1.074.659.875	667.99



2	Venituri din exploatare	188.503.356	1.263.192.606	1.074.689.250	670.12
3	Cifra de afaceri	188.124.654	274.425.570	86.300.916	145.87
4	Venituri financiare	697.748	668.373	-29.375	(95.79)
5	Cheltuieli totale	543.433.362	294.813.813	-248.619.549	(54.25)
6	Cheltuieli din exploatare	456.753.376	269.944.360	-186.809.016	(59.10)
7	Cheltuieli financiare	86.679.986	24.869.453	-61.810.533	(28.69)
8	Profit/pierdere brută	-354.232.258	969.047.166	1.323.279.424	273.56
9	Impozit pe profit	0	16.586.266	16.586.266	
10	Profit/pierdere netă	-354.232.258	952.460.900	1.306.693.158	268.88

Cheltuielile de exploatare au scăzut față de anul precedent de la 543.433.362 lei la 294.813.813 lei, diferența este în valoare de 248.619.549 lei.

a) Activele imobilizate au cuprins:

- Imobilizări necorporale;
- Imobilizări corporale;
- Imobilizări financiare.

Situația privind soldul inițial, creșterile, reducerile, soldul final atât al valorii lor brute, cât și al deprecierilor (amortizare și ajustări) se prezintă astfel:

lei

Elemente de active	Valoarea brută				Deprecieri (amortizare și ajustări)			
	Sold la 01.01.2025	Creșteri	Reduceri	Sold la 31.12.2025	Sold la 01.01.2025	Depreciere înreg. în cursul exercitiului	Reduceri sau reluări	Sold la 31.12.2025
0	1	2	3	4=1+2-3	5	6	7	8=5+6-7
Imob. necorporale	701.756	322.165		1.023.920	692.834	24.822		717.656
Imob. corporale TOTAL, din care:	29.183.831	1.034.964	1.086.275	29.132.520	14.706.021	2.283.790		16.938.179
-amenajări de terenuri	51.633			51.633	51.633			51.633
-construcții	13.880.817	0		13.880.817	4.348.114	1.073.876		5.370.357
-instal. tehnice și mașini	12.189.387	895.356		13.084.743	9.500.172	1.084.890		10.585.063



-alte instal.,utilaje și imobiliz	984.569	139.608		1.124.177	806.102	125.024		931.126
Imobilizări în curs	2.077.425		1.086.275	991.150				
Imobilizări financiare								
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	29.885.587	1.357.129	1.086.275	30.156.440	15.398.855	2.308.612		17.655.835

b) Activele circulante au cuprins:

- Stocuri;
- Creante;
- Investiții pe termen scurt;
- Casa și conturi la bănci.

Stocuri

Precizăm că în cursul anului 2025 au fost distruse stocuri de mărfuri în valoare de 220.612.672.33 lei, din care: medicamente în valoare de 35.149.351,33 lei și materiale și echipamente sanitare în valoare de 185.463.321 lei .

Pentru mărfurile distruse în cursul anului 2025 au fost constituite ajustări de depreciere în anii anteriori la momentul expirării și distrugerea lor a fost aprobată de către consiliul de administrație prin Decizia 13/16.05.2025 privind aprobarea inventarului aferent anului 2024.

Au fost înregistrate anulări de provizioane pentru mărfurile distruse.

Creanțe

Creanțele înregistrează creșteri la poziția „Alte creanțe” față de sfârșitul anului 2025 de la 139.417.821 lei la 169.622.657 lei urmare a creșterii creanțelor comerciale.

Creanțele comerciale au crescut urmare creșterii la finele anului 2025 față de 2024 a soldului contului 411 – Clienți cu suma de 36.316.065 lei de la 33.980.785.43 lei la 70.296.850.21 lei.

Această creștere se înregistrează în special datorită creșterii cifrei de afaceri și a numărului de clienți în anul 2025 față de anul 2024.

Casa și conturi la bănci

La 31.12.2025 compania deține în conturi suma de 12.706.736 lei. La această poziție compania înregistrează o reducere față de finele anului 2024 în valoare de 15.335.701 lei. Creșterea soldului la clienții de încasat cu suma de 33.980.785 lei în anul 2025 față de anul 2024 a influențat reducerea sumelor existente în conturile companiei la 31.12.2025.

Datoriile reprezintă sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la 1 an.

La 31.12.2025 obligațiile/datoriile totale ale companiei pe termen scurt au fost în valoare de 190.185.151, detaliate în tabelul de mai jos:



Descriere	31 decembrie 2025
Datorii comerciale - furnizori terți	64.468.146
Datorii la bugetul de stat	25.274.169
Clienți creditori	111.047
Alții	331.789
Total	90.185.151

Datoriile înregistrează o scădere față de sfârșitul anului 2024 de la 1.502.786.011 lei la 90.185.151 lei urmare a finalizării restructurării creditului accesat în perioada pandemiei cu covid.

Datorii pe termen lung

În luna decembrie a anului 2023 a fost contractat creditul nr.20231206084/20.12.2023 în sumă de 42.250.000 lei. Creditul a fost contractat de la Banca Comercială Română. Suma a fost utilizată pentru efectuarea plății în valoare de 86.250.000 lei necesară restructurării creditului. Diferența de 44.000.000 lei a fost plătită din fonduri proprii.

La data de 31.12.2025 datoriile pe termen lung sunt în valoare de 39.000.000 lei .

Ajustări pentru deprecierea creanțelor clienților

Denumire	Sold la 01.01.2025	Transferuri		Sold la 31.12.2025
		Debit	Credit	
0	1	2	3	4=1+2-3
Ajustări pentru deprecierea creanțelor-clienți	(122.226.151)	104.967.994	(4.138.345)	(21.396.502)

Soldul contului ajustări pentru deprecierea creanțelor 491 a scăzut cu suma de 104.967.994 lei ca urmare a finalizării proceselor aflate pe rolul instanțelor cu furnizorii de materiale și echipamente sanitare din perioada pandemiei și ducerii la îndeplinire a măsurilor dispuse de Curtea de Conturi a României.

Astfel au fost scoase din evidență sume reprezentând penalități contractuale facturate de către companie acestor furnizori în valoare de 101.755.480,45 lei:

a) Capital și rezerve

C.N. UNIFARM S.A. avea la 31.12.2024 capitaluri proprii în sumă de -1.328.088.451 lei, la data de 31.12.2025 înregistrează capitaluri proprii pozitive în valoare de 109.766.407 lei urmare a finalizării restructurării creditului.



Contul de profit și pierdere

La 31.12.2025 veniturile, cheltuielile și rezultatele se prezintă astfel:

Denumirea indicatorilor		Nr. rd.	Exercitiul financiar	
			incheiat la 31 decembrie 2024	incheiat la 31 decembrie 2025
A	B		1	2
1	Cifra de afaceri neta (rd. 02 + 03 – 04 + 05 + 06)	01	188.124.654	274.425.570
	Productia vanduta	02	4.301.064	4.309.521
	Venituri din vanzarea marfurilor	03	184.543.424	270.119.010
	Reduceri comerciale acordate	04	719.834	2.961
	Venituri din subventii de exploatare aferente cifrei de afaceri nete	06	0	0
7	Alte venituri din exploatare	13	378.702	988.767.036
	VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL (rd. 01 + 07 – 08 + 09 + 10 + 11 + 12 + 13)	16	188.503.356	1.263.192.606
8	a) Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	17	711.482	1.010.581
	Alte cheltuieli materiale	18	130.377	102.612
	b) Alte cheltuieli externe (cu energie si apa)	19	346.611	450.470
	c) Cheltuieli privind marfurile	20	472.968.610	478.737.043
	Reduceri comerciale primite (ct. 609)	21	316.746	2.937.277
9	Cheltuieli cu personalul (rd. 23 + 24), din care:	22	7.546.230	8.435.121
	a) Salarii si indemnizatii	23	7.179.304	7.934.877
	b) Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala	24	366.926	500.244
10	a) Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale (rd. 26 - 27)	25	2.080.832	2.308.612
	a.1) Cheltuieli	26	2.080.832	2.308.612
	b) Ajustari de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	28	-281.561.836	-278.838.390



Denumirea indicatorilor		Nr. rd.	Exercitiul financiar	
			incheiat la 31 decembrie 2024	incheiat la 31 decembrie 2025
A	B		1	2
b.1) Cheltuieli	29		29.727.838	75.920.114
b.2) Venituri	30		311.289.674	348.758.504
11 Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32 la 38)	31		209.893.126	54.617.819
11.1. Cheltuieli privind prestatiile externe	32		6.546.749	10.438.838
11.2. Cheltuieli cu chiriile	33		84.793	94.889
11.6. Cheltuieli cu alte impozite, taxe si varsaminte asimilate; cheltuieli reprezentand transferuri si contributii datorate in baza unor acte normative speciale	33j		33.012.810	7.532.528
11.7. Cheltuieli cu protectia mediului inconjurator	34		0	18
11.10. Alte cheltuieli	37		170.248.774	36.834.646
Ajustari privind provizioanele (rd. 40-41)	39		44.954.690	57.769
- Cheltuieli (ct.6812)	40		45.697.732	57.769
- Venituri (ct.7812)	41		743.042	
CHELTUIELI DE EXPLOATARE - TOTAL (rd. 17 la 20 -21 + 22 + 25 + 28 + 31 + 39)	42		456.753.376	269.944.360
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE				
- Profit (rd. 16 - 42)	43			993.248.246
- Pierdere (rd.42 -16)			(268.250.020)	
13 Venituri din dobanzi	47		601.557	157.992
15 Alte venituri financiare	50		96.191	510.381
VENITURI FINANCIARE - TOTAL (rd.45 + 47 + 49 + 50)	52		697.748	668.373
17 Cheltuieli privind dobanzile	56		86.126.505	24.323.765
Alte cheltuieli financiare	58		553.481	545.688
CHELTUIELI FINANCIARE - TOTAL (rd.53 + 56 + 58)	59		86.679.986	24.869.453



Denumirea indicatorilor		Exercitiul financiar	
		incheiat la 31 decembrie 2024	incheiat la 31 decembrie 2025
A	B	1	2
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(A):			
- Pierdere (rd. 52 - 59)	60		
- Pierdere (rd. 59 - 52)	61	85.982.238	24.201.080
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	62	189.201.104	1.263.860.979
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	63	543.433.362	294.813.813
18 PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(A):			
- Profit (rd. 62 - 63)	64	-	969.047.166
- Pierdere (rd. 63-62)	65	354.232.258	
19 Impozitul pe profit	66	0	16.586.266
21 PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) A EXERCITIULUI FINANCIAR:			
- Profit (rd. 64-65-66-67)	68	-	952.460.900
- Pierdere (rd. 65+66+67)	69	354.232.258	

Veniturile financiare au scăzut în anul 2025 la suma 697.748 lei înregistrată la 31.12.2024 la suma 668.373 lei, fiind influențate de cursul de schimb valutar și de scăderea sumelor existente în depozitul companiei în cursul anului 2025, sume ce au fost folosite la plăți pentru activitatea curentă.

La data de 31.12.2024 compania a înregistrat cheltuieli financiare în valoare de 86.679.986 lei, la data de 31.12.2025 valoarea acestora a fost de 24.869.453 lei. Aceste cheltuieli au fost generate de dobânda penalizatoare aferentă creditului de la Ministerul Finanțelor Publice contractat în perioada stării de urgență precum și de dobânda aferentă creditului contractat de la Banca Comercială Română la sfârșitul anului 2023. Scăderea cheltuielilor financiare se datorează finalizării restructurării creditului în valoare de 1.150.000.000 lei accesat în perioada stării de urgență.



Bugetul de venituri și cheltuieli 2025

Gradul de realizare a veniturilor și cheltuielilor aprobate prin BVC 2025 sunt detaliate în tabelul de mai jos:

mii lei

Nr Crt	INDICATORI	Prevederi an 2025		%
		Aprobat	Realizat	
0	1	2	3	4
I.	Venituri totale, din care:	1.161.461	1.263.861	108.81
1	Venituri din exploatare*)	1.160.881	1.263.193	108.81
2.	Venituri financiare	580	668	115.17
3	Cheltuieli totale, din care	252.968	294.813	116.54
4	Cheltuieli din exploatare	225.231	269.944	119.85
5	Cheltuieli financiare	27.737	24.869	89.66

Execuția bugetară la 31.12.2025 indică realizarea și depășirea veniturilor prognozate.

Surse și cheltuieli pentru investiții

Sursele de investiții sunt sursele proprii ale companiei și credite bancare interne.

Situația acestora se prezintă astfel:

-Mii lei-

Investiții noi, din care:	
Imobilizări necorporale(antivirus, adaptor wirelles)	322,16
Transpalet elctric cu ridicare la min1,5 m	15,00
Ușă culisanta rampă acces	52,62
Servere	101,27
Unități de calcul (computere, laptop, tablete)	38,34
Compresor profesional	3,14
Instalații frigorifice auto	305,72
Perdele PVC frig auto	3,53
TOTAL INVESTIȚII	841,78



Situația creditelor

Contract de credit multiprodus nr.20250425036/25.04.2025, în valoare de 92.001.662 lei contractat de la Banca Comercială Română. Creditul a fost contractat pentru finanțarea contractelor de achiziție vaccinuri derulate cu SANOFI ROMÂNIA SRL (plată avansuri și emitere scrisori de garanție bancară) și de livrare vaccinuri (emitere scrisori de garanție bancară) derulate cu MINISTERUL SĂNĂTĂȚII. Creditul a fost rambursat integral.

Analiza principalilor indicatori economico-financiari

- Indicatori de lichiditate:
 - a) Indicatorul lichidității curente (indicatorul capitalului circulant):
 $\text{Active curente/Datorii curente} = 288.996.629 / 90.185.151 = 3.20$
 - b) Indicatorul lichidității imediate (indicatorul test acid):
 $\text{Active curente} - \text{Stocuri/Datorii curente} =$
 $(288.996.629 - 106.667.236) / 90.185.151 = 2.02$
- Indicatori de risc:
 - a) Indicatorul gradului de îndatorare:
 $\text{Capital împrumutat/Capital propriu} * 100 = (39.000.000 / 109.766.407) * 100 = 35.53$
 - b) Indicatorul privind acoperirea dobânzilor:
 $\text{Profit înainte impozitului/Chelt. cu dobânda} = 969.047.166 / 24.323.765 = 39,99$
- Indicatori de activitate (indicatori de gestiune):
 - a) Viteza de rotație a stocurilor (Rulajul stocurilor)
 $\text{Cifra de afaceri/Stoc mediu} = 274.425.570 / 106.667.236 = 2.57$
(Numar zile de stocare)
 - b) Viteza de rotație a debitelor-clienți
 $\text{Soldul mediu client/Cifra de afaceri} * 365 =$
 $(70.296.850 / 274.425.570) * 365 = 93.50$
Viteza de rotație a creditelor-furnizori
 $(\text{Soldul mediu furnizori/Cifra de afaceri}) * 365 =$
 $(64.384.856 / 274.425.570) * 365 = 85.64$
 - c) Viteza de rotație a activelor imobilizate
 $\text{Cifra de afaceri/Active imobilizate} = 274.425.570 / 12.500.605 = 21.95$
 - d) Viteza de rotație a activelor totale
 $\text{Cifra de afaceri/Total active} = 274.425.570 / 301.647.816 = 0.91$
- Indicatori de profitabilitate:
 - a) Rentabilitatea capitalului angajat
 $\text{Profit înainte de impozit/Capital angajat} = 969.047.166 / 211.462.665 = 4.58$
 - b) Marja brută din vânzări
 $\text{Profit brut din vânzări/Cifra de afaceri} * 100 =$
 $[(274.425.570 - 188.124.654) / 188.124.654] * 100 = 45.87$

Repartizarea profitului

La finalul anului 2025 C.N. UNIFARM S.A. a înregistrat profit în valoare de 952.460.900 lei și va fi repartizat conform legislației în vigoare pentru acoperirea pierderilor din anii precedenți și constituirea de rezerve legale.



5. EXECUȚIA CONTRACTULUI DE MANDAT AL DIRECTORULUI GENERAL ȘI GRADUL DE ÎNDEPLINIRE AL INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ

Prin Hotărârea AGOA nr. 80/15.11.2022 a fost aprobat Planul de administrare al CN Unifarm S.A. pentru perioada 2022 - 2026 în integralitate, inclusiv componenta de management (Planul de management al directorului general).

În conformitate cu viziunea autorității publice tutelare, respectiv a acționarului unic – Statul român, aceasta se reflectă în trei obiective strategice aliniate viziunii, misiunii și valorilor C.N. Unifarm S.A.

Obiectivele strategice urmărite au fost următoarele:

- ***Dezvoltarea C.N. UNIFARM S.A. în mediul economic și concurențial național***
 - Creșterea numărului de produse din portofoliu, raportat la numărul total de active de molecule. Prin număr de active de molecule se înțelege medicamentele care sunt în stoc și destinate vânzării, cu contracte de achiziții și autorizații de distribuție valabile, care nu sunt expirate, sunt conforme și nu fac parte din stocul aferent gestionării pandemiei de COVID 19.
 - Elaborarea și adoptarea/ revizuirea procedurilor interne și monitorizarea respectării acestora (optimizare/ revizuire/ întocmire).
 - Proiect de responsabilitate – consiliere în carieră a elevilor/ studenților din liceele sanitare/ facultăți de farmacie.
 - Încasarea sumelor restante de la clienții societății, pentru facturile emise în anul supus evaluării.
- ***Creșterea transparenței instituționale și comunicarea***
 - Publicarea, pe pagina de internet a Companiei, pentru accesul acționarilor sau asociaților și al publicului, a documentelor prevăzute de art. 51 alin. 1 din O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare.
- ***Promovarea egalității de șanse***
 - Urmărește implementarea și monitorizarea politicilor de egalitate de gen în cadrul salariaților companiei (număr de femei aflate în funcții de conducere, raportat la totalul funcțiilor de conducere și număr total de femei din totalul de angajați). Se consideră indicatorul îndeplinit dacă valoarea acestuia este de cel puțin 50%, în ceea ce privește raportul de ocupare a posturilor vacante începând cu data intrării în vigoare a Contractului de mandat.

Indicatorii de performanță reprezintă instrumente de măsurare cantitativă și calitativă a performanței financiare și nefinanciare care indică atingerea unor obiective cuantificabile raportate la ținte specifice de performanță.



Astfel, conform Contractului de mandat al directorului general, au fost stabiliți 6 indicatori de performanță aferenți anului 2025, iar în urma analizei realizate pentru fiecare dintre aceștia, s-au constatat următoarele:

1. “Creșterea numărului de produse din portofoliu, raportat la numărul total de active de molecule. Prin număr de active de molecule se înțelege medicamentele care sunt în stoc și destinate vânzării, cu contracte de achiziții și autorizații de distribuție valabile, care nu sunt expirate, sunt conforme și nu fac parte din stocul aferent gestionării pandemiei de COVID-19”

Din punct de vedere comercial, Compania Națională UNIFARM S.A. are o evoluție și o creștere organică prin mărirea constanță a numărului de furnizori interni, având 37 contracte cu furnizori de medicamente, a gamei diversificate de produse cu cca. 5000 de medicamente existente și peste 1200 de medicamente rulate constant, a numărului de licitații câștigate precum și a numărului de clienți. Astfel, corelativ solicitărilor contractelor perfectate cu unitățile spitalicești publice - 1794 unități, compania a încheiat contracte cu 89 de spitale și clinici private, aflate pe tot teritoriul național.

Astfel, s-au semnat contracte de distribuție de medicamente la nivel național cu spitalele publice din România și clinici private, cu farmacii independente și cu marile lanțuri de retail, având listat un număr de cca. 510 puncte de lucru farmacie pe lângă cele existente deja.

În egală măsură, Compania derulează contracte internaționale cu 25 parteneri internaționali în vederea acoperirii discontinuităților din piața farmaceutică pentru 90 de autorizații active, răspunzând permanent solicitărilor primite din partea ANMDMR și a Ministerului Sănătății pe această linie,

Pentru segmentul de licitații, în perioada ianuarie 2025 - decembrie 2025, au fost licitate 5021 loturi, din care 1451 sunt câștigate și 2226 în deliberare.

Conform indicatorului din contractele de mandat, unde era planificată o creștere de 5% a numărului de molecule active din portofoliu, față de anul precedent, se constată îndeplinirea acestui indicator, în proporție de 100%.

2. „Elaborarea și adoptarea/revizuirea procedurilor interne și monitorizarea respectării acestora (optimizare/revizuire/întocmire)”

Monitorizarea implementării și eficacității procedurilor aplicabile la nivelul societății a fost efectuată în cadrul Raportului pentru analiză periodică a sistemului de calitate.

Astfel, în perioada ianuarie-decembrie 2025 au fost revizuite/ editate, introduse în cadrul SM 53 de proceduri, după cum urmează:

- Introducerea a 14 proceduri noi, respectiv: 4 proceduri operaționale, 1 Regulament, 1 procedură de sistem Antimită, 8 proceduri simplificate de lucru;



- Revizuirea/ reeditarea a 39 de proceduri, respectiv: 9 proceduri operaționale, 4 proceduri de sistem, 15 proceduri standard operationale pe bună practică de distribuție, 7 proceduri standard operaționale pe dispozitive medicale, 4 proceduri de sistem pe Strategia Națională Anticorupție.

Pe cale consecință, având în vedere indicatorul din contractele de mandat, unde erau planificate pentru a fi elaborate și adoptate/revizuite un număr de 8 proceduri și un raport de monitorizare/trimestru, se constată îndeplinirea acestui indicator, în proporție de 100%

3. „Proiect de responsabilitate - consiliere în carieră a elevilor/ studenților din liceele sanitare/Facultățile de farmacie”

În cadrul Unifarm a fost demarat un proiect de responsabilitate – consiliere în carieră a elevilor/studenților din liceele sanitare/Facultățile de farmacie, după cum urmează:

- **Proiect pilot privind consilierea și orientarea în carieră** – ca parte a angajamentului societății privind responsabilitatea socială și educația, propunându-și să ofere sprijin și consiliere elevilor/studenților din mediul liceal și universitar, dedicat serviciilor medico-sociale și sănătății publice, atât pentru integrarea și acomodarea acestora în piața muncii cât și în cadrul procesului de orientare profesională.
La îndeplinirea obiectivelor asumate în cadrul acestui proiect vor contribui specialiștii din cadrul Unifarm, precum și experți independenți specialiști în Resurse Umane, cu o înaltă reputație profesioanală, specializati în consiliere și orientare profesională.

Prin intermediul acestui proiect, Unifarm își propune să susțină studenții în procesul complex de clarificare a scopurilor și aspirațiilor personale, obiectiv dus la îndeplinire prin diferite activități ce îi pot ajuta pe beneficiari să își înțeleagă propria identitate, să ia decizii informate, să fie responsabili pentru propriile acțiuni, să își gestioneze cariera și tranziția de la mediul academic la piața muncii.

Astfel, beneficiarii au opotunitatea de a-și completa bagajul de cunoștințe științifice în domeniul de studiu, contribuind la formarea competențelor cognitive, de a-și dezvolta mai ușor un plan de carieră, de a-și identifica interesele și aptitudinile, dezvoltându-și competențele de autoevaluare, de lucru în echipă, de comunicare, absolut necesare în viitor.

Ținând cont de faptul că, în centrul obiectivelor sale, societatea are ca misiune asigurarea drepturilor tuturor pacienților români de oriunde și oricând, la cele mai bune soluții de tratament, la cele mai accesibile costuri și în respectul prevederilor art. 34 din Constituția României, s-a demarat o colaboarare academică strategică în domeniul managementului și gestiunii crizelor din sănătate, cu accent pe gestiunea urgențelor farmaceutice.



În acest sens, în anul 2025 s-a derulat Acordul de parteneriat semnat la data de 07.11.2024, între CN Unifarm S.A., Universitatea de Medicină și Farmacie «Vasile Goldiș» și Great People Inside S.R.L., în vederea implementării proiectului „Via” Vocație, Interese, Autocunoaștere și Dezvoltare, Drumul către Succesul Profesional.

Obiectivul general al cursului, care s-a adresat studenților și masteranzi înmatriculați la Universitatea de Medicină și Farmacie, s-a concentrat pe îmbunătățirea disponibilității medicamentelor, dispozitivelor medicale și a produselor necesare în situații de criză dar și pe consolidarea capacității României de prevenire, pregătire și răspuns rapid la amenințările transfrontaliere grave pentru sănătate, în conformitate cu legislația în vigoare la nivelul UE și îmbunătățirea gestionării crizelor sanitare.

- În cursul anului 2025, Directorul General a susținut cursul organizat de Colegiul Național de Afaceri Interne în colaborare cu Departamentul pentru Situații de Urgență și Centrul de Răspuns la Dezastre și Situații de Criză al NATO, organizat de Universitatea Politehnica București.
- Totodată, Directorul General a susținut cursul: Top Management Afaceri Interne, organizat de Colegiul Național de Afaceri Interne, din cadrul Academiei de Poliție „Alexandru Ioan Cuza”.

Drept urmare, având în vedere încheierea Acordului de parteneriat cu Universitatea de Medicină și Farmacie «Vasile Goldiș» din Arad de derulare a proiectelor de consiliere în carieră a studenților și masteranzilor, precum și celelalte cursuri susținute în cursul anului 2025, se constată îndeplinirea acestui indicator, în proporție de 100%.

4. „Încasarea sumelor restante de la clienții societății, pentru facturile emise în anul supus evaluării”

În perioada ianuarie – decembrie 2025 au fost emise facturi către clienții societății în valoare de 301.709.956,65 lei (cu TVA). Valoarea sumelor restante la data de 31.12.2025 a fost de 56.310.240.23 lei, **procentul de încasare al clienților în anul 2025 fiind de 81,34%.**

Așa fiind, având în vedere indicatorul din contractele de mandat, unde era planificată o încasare a sumelor restante de la clienții societății, în procent de 30% din facturile emise, se constată îndeplinirea acestui indicator, în proporție de 100%.

5. „Publicarea, pe pagina de internet a Companiei, pentru accesul acționarilor sau asociaților și al publicului, a documentelor prevăzute de art. 51 alin. 1 din O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare”

În conformitate cu dispozițiile art. 51 alin. 1 din OUG nr. 109/2011, societatea asigură accesul acționarilor și al publicului la documentele societății, fiind publicate pe pagina proprie de internet, la secțiunea „Informații publice”, următoarele documente:



- a) hotărârile adunărilor generale ale acționarilor: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/adunarea-general-a-actionarilor-si-consiliul-de-administratie/>
- b) situațiile financiare anuale: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/rapoarte-financiare-buget-bilant/>
- c) raportările contabile semestriale: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/rapoarte-financiare-buget-bilant/>
- d) componența consiliului de administrație/consiliului de supraveghere/directoratului, inclusiv: numele și prenumele fiecărui membru al consiliului de administrație/consiliului de supraveghere/directoratului, CV-ul fiecărui membru al consiliului de administrație/consiliului de supraveghere/directoratului, data încetării mandatului fiecărui membru al consiliului de administrație/consiliului de supraveghere/ directoratului, afilierea politică a fiecărui membru al consiliului de administrație/ consiliului de supraveghere/directoratului, statutul fiecărui membru al consiliului de administrație/ consiliului de supraveghere/directoratului, respectiv definitiv sau provizorii, remunerația fiecărui membru al consiliului de administrație/consiliului de supraveghere/directoratului, inclusiv eventuale bonusuri sau beneficii: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/adunarea-general-a-actionarilor-si-consiliul-de-administratie/>
- e) declarațiile de avere și de interese ale fiecărui membru al consiliului de administrație/consiliului de supraveghere/directoratului de pe întreaga durată a mandatului: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/declaratii-de-avere-interese/>
- f) raportul anual cu privire la remunerațiile și alte avantaje acordate administratorilor și directorilor, respectiv membrilor consiliului de supraveghere și membrilor directoratului în cursul anului financiar: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/adunarea-general-a-actionarilor-si-consiliul-de-administratie/>
- g) Codul de etică, în 2 zile lucrătoare de la data adoptării, respectiv la data de 31 mai a fiecărui an, în cazul revizuirii acestuia: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/integritate/>
- h) procedura prin care s-a făcut selecția membrilor consiliului de administrație/ consiliului de supraveghere/ directoratului, precum și revocările din funcțiile respective în ultimii 3 ani și motivele revocărilor: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/adunarea-general-a-actionarilor-si-consiliul-de-administratie/>
- i) scrisoarea de așteptări: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/adunarea-general-a-actionarilor-si-consiliul-de-administratie/>
- j) contractul de mandat: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/adunarea-general-a-actionarilor-si-consiliul-de-administratie/>
- k) bugetul pentru investiții în fiecare dintre ultimii 3 ani financiari: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/rapoarte-financiare-buget-bilant/>
- l) cheltuielile totale cu personalul în ultimii 3 ani (inclusiv salarii, sporuri, bonusuri, traininguri sau formare profesională, decontări și alte beneficii): <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/rapoarte-financiare-buget-bilant/>
- m) datoriile întreprinderii publice către bugetul de stat, către instituții de creditare și către parteneri comerciali, cu mențiunea pentru fiecare categorie cât la sută este reprezentat de



restanțe de plată: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/rapoarte-financiare-buget-bilant/>

n) valoarea subvenției operaționale primite de la bugetul de stat:

<https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/documente-de-guvernanta/>

o) serviciile sau bunurile produse de întreprindere în interes public:

<https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/documente-de-guvernanta/>

p) menționarea obiectivului de politică publică a întreprinderii:

<https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/documente-de-guvernanta/>

q) situațiile de risc/analiza de risc din domeniul de activitate al întreprinderii:

<https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/documente-de-guvernanta/>

r) raportul anual agregat pe pagina web a întreprinderii:

<https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/rapoarte-financiare-buget-bilant/>

ș) planul de integritate al întreprinderii (dezvoltat în concordanță cu Ghidul de bună practică al OCDE privind controlul intern, etica și conformitatea):

<https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/integritate/> și mecanismul de raportare de către avertizorii în interes public a încălcărilor legii: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/avertizor-de-integritate/>

t) raportul de audit extern: <https://unifarm.ro/category/guvernanta-corporativa/rapoarte-financiare-buget-bilant/>

Așadar, cu privire la indicatorul din contractele de mandat care prevăde că documentele prevăzute de art. 51 din OUG nr. 109/2011 să fie publicate pe pagina de internet a Unifarm și, ținând cont de faptul că aceste documente se regăsesc pe site-ul societății, la secțiunea *Guvernanță corporativă*, se constată îndeplinirea acestui indicator, în proporție de 100%.

6. „Urmărirea implementării și monitorizării politicilor de egalitate de gen în cadrul salariaților companiei (număr de femei aflate în funcții de conducere, raportat la totalul funcțiilor de conducere și numărul total de femei din totalul de angajați).”

În cadrul companiei sunt respectate principiile Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, după cum urmează:

- din numărul total de 70 de angajați, 42 sunt femei, reprezentând 60% din totalul persoanelor angajate în cadrul societății;
- din numărul total al celor 5 funcții de conducere, 4 sunt exercitate de femei, reprezentând 80% din numărul total al funcțiilor de conducere din cadrul societății.

Potrivit indicatorului din contractele de mandat, unde era planificată o valoare de cel puțin 50% în ceea ce privește raportul de ocupare a posturilor vacante de către femei, se constată îndeplinirea acestui indicator, în proporție de 100%.



INDICATORI ADMINISTRATOR EXECUTIV	Grad ponderare	Planificat	Realizat
1. Creșterea numărului de produse din portofoliu, raportat la numărul total de active de molecule. Prin număr de active de molecule se înțelege medicamentele care sunt în stoc și destinate vânzării, cu contracte de achiziții și autorizații de distribuție valabile, care nu sunt expirate, sunt conforme și nu fac parte din stocul aferent gestionării pandemiei de COVID-19	35%	5%	100%
2. Elaborarea și adoptarea/revizuirea procedurilor interne și monitorizarea respectării acestora (optimizare/revizuire/ întocmire)	10%	5 proceduri 1 raport de monitorizare/tri mestru	100%
3. Proiect de responsabilitate - consiliere în carieră a elevilor/ studenților din liceele sanitare/Facultățile de farmacie	15%	20 de elevi/studenți	100%
4. Încasarea sumelor restante de la clienții societății, pentru facturile emise în anul supus evaluării	15%	30%	100%
5. Publicarea, pe pagina de internet a Companiei, pentru accesul acționarilor sau asociațiilor și al publicului, a documentelor prevăzute de art. 51 alin. 1 din O.U.G. nr. 109/2011 <i>privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice</i> , cu modificările și completările ulterioare	10%	100%	100%
6. Urmărește implementarea și monitorizarea politicilor de egalitate de gen în cadrul salariaților companiei (număr de femei aflate în funcții de conducere, raportat la totalul funcțiilor de conducere și numărul total de femei din totalul de angajați). Se consideră indicatorul îndeplinit dacă valoarea acestuia este de cel puțin 50%, în ceea ce privește raportul de ocupare a posturilor vacante începând cu data intrării în vigoare a Contractului de mandat.	15%	50%	100%

Prin Hotărârea AGOA nr. 105/06.06.2025, respectiv prin Hotărârea AGOA nr. 107/28.11.2025, s-a aprobat nivelul minim al indicatorilor de performanță, în conformitate cu prevederile Ordinului AMEPIP nr. 651/2025 privind stabilirea nivelului minim al indicatorilor de performanță la întreprinderile publice, stabilindu-se pentru administratorul executiv/director general, prin anexa la contractul de mandat, următorii indicatori:

Nr. crt.	Indicatori financiari	Nivel aprobat anual	Pondere	Realizat la data de 31.12.2025
	Politica de investiții			
1	Rata cheltuielilor de capital	0,03%	5%	0,28%
	Finanțarea			
2	Rata lichidității curente	1,00	10%	3,20
3	Levierul	>0 - <1	5%	0,43
	Operațiuni			
4	Rata de rotație a activelor	0,12	5%	0,94
5	Rata de rotație a creanțelor	1,00	8%	1,78



	Rentabilitate			
6	Rata de creștere a cifrei de afaceri nete	2,48%	15%	45,87%
	Politica de dividende			
7	Rata de plată a dividendelor	50,00%	2%	*
Nr. crt.	Indicatori nefinanciari	Nivel aprobat anual	Pondere	
1	Scorul satisfacției clienților	64,00%	2%	91,17%
2	Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	DA	7%	DA
3	Numărul de instruiri în materie de siguranță	4	2%	4
4	Ponderea vânzării de servicii și produse noi	monitorizare	2%	26,38
5	Numărul de reuniuni ale consiliului de administrație	4	10%	10
6	Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor	DA	7%	DA
7	Rata membrilor de sex feminin în consiliul de administrație	33,33%	5%	42,86%
8	Rata cadrelor superioare de conducere de sex feminin	30%	10%	80%
9	Diferența de remunerare între angajați de sex feminin și cei de sex masculin	0%	5%	-25,72%

* Se va cuantifica după aprobarea situațiilor financiare anuale, conform dispozițiilor legale în vigoare.

Față de rezultatele înregistrate la data se 31.12.2025, astfel cum sunt evidențiate mai sus, se constată îndeplinirea indicatorilor de performanță de către administratorul executiv/director general, în procent de 100%

În cursul anului 2025, C.N. UNIFARM S.A. a continuat procesul inițiat în perioada anterioară, în vederea îmbunătățirii activității economice, a dezvoltării portofoliului de produse, a extinderii rețelei de farmacii și a implementării de proiecte speciale, cât și pentru a-și recăpăta poziția pe piața farmaceutică din România, atât față de furnizori, dar și față de clienți și beneficiari.

Totodată, în anul 2025 a continuat efortul susținut al Companiei de a-și recăștiga poziția pe piața farmaceutică din România. Îmbunătățirea imaginii Companiei Naționale Unifarm S.A., deschiderea către piață, furnizori naționali și internaționali, dar și clienți și beneficiari, este una dintre prioritățile primordiale ale Companiei.

Din această perspectivă, C.N. UNIFARM S.A. și-a schimbat fundamental strategia comercială, incluzând operațiunile de distribuție a produselor aflate în portofoliile producătorilor relevanți de medicamente și luând în calcul punerea pe piață și distribuția produselor în toate formele de autorizare.



Astfel, s-au semnat contracte de distribuție de medicamente la nivel național cu spitalele publice din România și clinici private, cu farmacii independente și cu marile lanțuri de retail. În egală măsură, Compania derulează contracte internaționale în vederea acoperirii discontinuităților din piața farmaceutică, răspunzând permanent solicitărilor primite din partea ANMDMR și a Ministerului Sănătății pe această linie.

C.N. UNIFARM S.A. derulează în parteneriat cu Ministerul Sănătății, în cadrul Programelor naționale de vaccinare inițiate de acesta, *Proiectul ROVAC* privind distribuția de vaccinuri către toți medicii de familie, acesta fiind un proiect important și esențial pentru sănătatea publică din România. În cursul anului 2025, compania a efectuat un număr de 128.661 km, asigurând transportul vaccinurilor către toate DSP-urile, în baza unor nevoi de sănătate publică, îndeplinindu-și astfel obligațiile contractuale referitoare la termenele prevăzute pentru executarea la timp a obligațiilor asumate.

Compania a dezvoltat începând cu anul 2024 și derulează în prezent, proiectul special intitulat „*Canalul de Urgență*”, deschis tuturor farmaciilor de circuit deschis. Canalul de Urgență se adresează medicamentelor discontinue din piața farmaceutică și este un proiect salvator de viață, menit să asigure continuitatea tratamentului pacienților români. Portofoliul de molecule active a crescut pe proiectul „*Canalul de Urgență*” având în prezent un număr de 17 molecule de interes major, disponibile în baza unei comenzi justificate și dedicate pacienților cu afecțiuni grave, în anul 2025, fiind livrate 938.407 unități terapeutice.

În contextul actualei crize privind disponibilitatea soluțiilor perfuzabile pe piața farmaceutică din România, compania joacă un rol esențial în asigurarea continuității aprovizionării cu produse critice pentru unitățile sanitare. Ca operator cu infrastructură logistică națională și expertiză în distribuția de medicamente în regim de urgență, CN Unifarm S.A. este unul dintre puținii jucători capabili să răspundă prompt și eficient cererilor din spitale, într-un moment în care discontinuitățile de producție afectează semnificativ lanțul de aprovizionare.

Compania a acționat deja proactiv prin identificarea de surse alternative de aprovizionare, consolidarea stocurilor și activarea unor fluxuri logistice rapide către spitale din toate regiunile țării. Prin capacitatea sa de reacție și coordonare, CN Unifarm S.A. contribuie direct la evitarea întreruperii tratamentelor intravenoase esențiale și la susținerea funcționării sistemului medical în condiții de siguranță și eficiență, cantitatea livrată în cursul anului 2025 a fost de 809.148 de flacoane, însumând peste 474.504 kg distribuite pe 1.350 de europaleți.

CN UNIFARM S.A. are un rol important în gestionarea aprovizionării cu iod radioactiv utilizat în tratamentul pacienților oncologici cu afecțiuni tiroidiene, pentru care compania este principalul distribuitor pe piața din România. Având în vedere natura radioactivă a substanței, transportul și distribuția acestui produs implică respectarea unor condiții stricte de securitate, autorizare și manipulare, fiind necesară utilizarea unor vehicule special dotate și autorizate pentru transportul de materiale radioactive, în conformitate cu reglementările naționale și internaționale în vigoare. De asemenea, livrările trebuie realizate în funcție de un grafic prestabilit, coordonat cu unitățile medicale beneficiare, pentru a asigura sincronizarea cu programările pacienților și cu termenele de valabilitate extrem de reduse ale produsului.



Din perspectiva îndeplinirii serviciului public, situația, se prezintă astfel:

- Autorizații de nevoi speciale pe pacient deținute de companie:

- în anul 2023: 20 ANS-uri
- în anul 2024: 37 ANS-uri
- în anul 2025: 102 ANS-uri

Numărul total al autorizațiilor deținute de CN Unifarm S.A. în anul 2025 a fost de 120.

- Autorizații de nevoi speciale pe produs:

- Unități terapeutice aflate în discontinuitate pe baza solicitărilor de nevoi speciale în perioada 2022 – 2025: 17.298.134;
- Unități terapeutice livrate pe Canalul de urgență în anul 2024: 3490; în anul 2025: 938.407.

Directorul general a acordat o importanță deosebită principiilor de guvernanță corporativă și a urmărit prin acțiunile și deciziile întreprinse, pe baza indicatorilor, să asigure un proces decizional transparent, fundamentat pe reguli clare și obiective, care se materializează prin eficientizarea activității, îmbunătățirea serviciilor prestate, creșterea gradului de competitivitate, optimizarea rezultatelor și dezvoltarea strategică a companiei în concordanță cu cerințele standardelor moderne de performanță și competitivitate.

Totodată, a fost implicat activ pentru asigurarea unor standarde ridicate de guvernanță corporativă, de transparență și integritate prin îndeplinirea cerințelor prevăzute în OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, prin raportarea la termen a rezultatelor economico-financiare, realizarea indicatorilor cheie de performanță, asigurarea transparenței cu privire la rezultatele companiei și accesul la informațiile de interes public.

Mai mult, a asigurat un management eficient și o bună acoperire a domeniilor de activitate ale companiei ca urmare a stabilirii și corelării riguroase a sarcinilor și responsabilităților pe direcții, realizării la termenele stabilite a atribuțiilor încredințate și a responsabilităților asumate, precum și defalcării obiectivelor strategice și de performanță profesională până la nivel individual, urmărind eficientizarea procesului operațional, optimizarea rezultatelor economico-financiare și îndeplinirea criteriilor de performanță stabilite în contractele de mandat.

6. DEZVOLTAREA PREVIZIBILĂ A ACTIVITĂȚII

CN Unifarm S.A. va continua efortul de autorizare, prin toate formele prevăzute de legislația în vigoare, a medicamentelor solicitate de piața farmaceutică (unități sanitare, farmacii) cu scopul de a satisface la cel mai înalt nivel cererile, așteptările și exigențele pacienților.

Compania conștientizează faptul că pentru a fi eficientă și capabilă în situații de criză, trebuie să își îmbunătățească și să își dezvolte permanent structura și potențialul pentru a putea capacita atunci când contează, cele mai bune resurse: de structură umană, capacitate logistică, financiară, de contractare și de distribuție. Din această perspectivă, dezvoltarea continuă,



organica a activității companiei nu este doar o cerință de dezvoltare economică, este și o condiție a rezilienței farmaceutice.

Luând în considerare faptul că CN Unifarm S.A. acționează într-o piață concurențială, fără a beneficia de subvenții de la bugetul de stat și neavând monopol reglementat, imaginea Companiei este un element definitoriu pentru succes. Integritatea, transparența, standardizarea, rezultatele economice, comunicarea publică, proiectele speciale, etc., toate acestea sunt elemente care compun imaginea de ansamblu a companiei. Din această perspectivă, CN Unifarm S.A. va continua eforturile și demersurile pe fiecare componentă în parte, având drept obiectiv realizarea și proiectarea în piața farmaceutică a unei imagini corecte a companiei, în permanentă îmbunătățire.

De asemenea, CN Unifarm S.A. va continua extinderea relației internaționale cu diverși parteneri și, în egală măsură, dezvoltarea rețelei naționale de parteneri, având drept obiectiv creșterea permanentă a portofoliului de medicamente aflate în distribuția unităților spitalicești și a farmaciilor, pe întreg teritoriul României.

Completarea produselor disponibile pe Canalul de urgență, prin adăugarea de noi producători de medicamente inovative, este în același timp o condiție esențială pentru satisfacerea nevoilor pacienților.

Pentru a asigura dezvoltarea sustenabilă a CN Unifarm S.A., este imperios necesară dezvoltarea accelerată a structurii umane și a capacității logistice a companiei, pentru a putea gestiona fără sincope exigențele domeniului sănătății publice.

7. CONCLUZII

CN Unifarm S.A. este o companie cu o istorie îndelungată în distribuția de medicamente având o poziție strategică în lanțul valoric datorită expertizei sale și proceselor riguroase de control intern al activității. Compania investește în parteneriate strategice, menținând relații pe termen lung cu furnizori de încredere, atât la nivel național, cât și internațional, pentru a asigura aprovizionarea continuă cu medicamente.

Rezultatele obținute în perioada ianuarie – decembrie 2025 reflectă capacitatea Companiei Naționale UNIFARM S.A. de a se adapta cerințelor pieței și de a dezvolta soluții integrate pentru clienți și parteneri. Evoluția pozitivă a indicatorilor comerciali și operaționali confirmă direcția strategică adoptată și creează premise favorabile pentru continuarea creșterii în 2026.

Consideram că în ceea ce privește aplicarea principiilor de guvernare corporativă, activitatea administratorului executiv/director general a fost una performantă, cu rezultate bune, administratorul executiv/director general și-a îndeplinit rolul în cadrul societății, creând astfel premisele unui proces decizional corect și transparent.

Preocuparea administratorului executiv/director general pentru îndeplinirea indicatorilor de performanță a fost în concordanță cu așteptările autorității publice tutelare, formulate prin Scrisoarea de așteptări din cadrul procesului de recrutare și cu aplicarea principiilor de eficiență economică și profitabilitate în activitatea societății.



Activitatea desfășurată în cursul anului 2025 de către administratorul executiv/director general, în ansamblul ei, a condus la îndeplinirea globală a indicatorilor de performanță aprobați de C.N. Unifarm S.A., menționați în anexa la contractele de mandat.

Portofoliul diversificat de medicamente reflectă preocuparea companiei pentru sănătatea și bunăstarea pacienților, contribuind la asigurarea accesului pacienților la tratamente eficiente și la îmbunătățirea calității îngrijirii medicale în spitale. Prin capacitatea sa de distribuție și rețeaua sa extinsă de parteneriate internaționale, compania are capacitatea să răspundă rapid și eficient cererilor de medicamente critice, contribuind la securitatea medicală și la capacitatea de reacție în situații de urgență.

Așadar, prin rolul său strategic, prin capacitatea sa logistică, prin colaborarea strânsă cu autoritățile competente și prin experiența operațională acumulată, CN Unifarm S.A. contribuie decisiv la asigurarea accesului la tratamente vitale și cu precădere la aprovizionarea cu medicamente la care se înregistrează discontinuități pe piață, în condiții de maximă siguranță și predictibilitate pentru sistemul sanitar.

Conducerea executivă împreună cu consiliul de administrație au aplicat și respectat principiile guvernantei corporative asigurând cadrul pentru dezvoltarea sustenabilă a C.N. Unifarm S.A. și pentru îndeplinirea cerințelor autorității tutelare exprimate prin scrisoarea de așteptări, prețuind eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare, care permit orientarea către nevoile aflate în continuă schimbare ale pacienților.

Compania Națională Unifarm S.A. își asumă implementarea unor practici de guvernare corporativă robuste, menite să promoveze încrederea și responsabilitatea și să aducă valoare pe termen lung în relația sa cu autoritatea tutelară, angajații, pacienții români. Guvernanța corporativă se referă la sistemul de reguli, politici, practici și procese prin care o companie este condusă, controlată și administrată, cuprinzând relațiile și responsabilitățile dintre conducerea companiei, consiliul de administrație, acționar și alte părți interesate. Obiectivul principal al guvernantei corporative este de a se asigura că o companie operează într-un mod etic, transparent și responsabil, maximizând în același timp valoarea rolului său strategic.

MEMBRII CONSILIUL DE ADMINISTRATIE:

TUDOSE LAURENȚIU CONSTANTIN

POPA DĂNUȚ CRISTIAN

AMARIE PATRICIA MONICA

ZAHARIA VIORELA

COSTEA ALINA SANDA

LUNGU CĂTĂLIN